

Informe | 2° semestre

ESTUDIOS ECONÓMICOS SOBRE LA INDUSTRIA DEL CONOCIMIENTO

Argenconomics
2023



Estimados socios:

Como hacemos periódicamente, estamos emitiendo el informe Argenconomics con el análisis de la performance de las industrias del conocimiento, correspondiente al primer semestre de 2023.

Este informe se nutre de datos de exportaciones que provee INDEC, actualizados hasta junio de 2023, y datos de empleo del Ministerio de Trabajo, a marzo del mismo año. La información sobre los mercados regionales y global publicada en esta edición está basada en datos de la Organización Mundial del Comercio a diciembre de 2022.

En esta edición, también damos a conocer el **Plan Federal de Economía del Conocimiento para el período 2023-2035**, que sintetiza la visión de Argencon sobre las medidas y programas que estimamos indispensables para liberar la capacidad expansiva de las industrias del conocimiento y potenciar el efecto transversal que sus tecnologías pueden generar en todo el sistema productivo nacional.

Como es habitual, agradecemos a la Dra. Romina Gayá su tarea en la elaboración de las series estadísticas.

Quedo a su disposición para ampliar la información y aclarar las dudas que surjan.

Atentamente.



Resumen Ejecutivo

-

Un semestre dominado por la turbulencia macroeconómica

En el plano local, el primer semestre de 2023 transcurrió en medio de una grave inestabilidad económica, a la que se sumaron los efectos políticos del inicio de las campañas electorales de todas las fuerzas políticas, lo que a su vez incidió en la agenda parlamentaria. La combinación de estos factores empeoró el marco de gran incertidumbre ya existente, afectando la capacidad de nuestro ecosistema para sostener su competitividad frente a países con fuertes políticas de atracción de las industrias del conocimiento.

En este marco, las exportaciones de las industrias de la economía del conocimiento mostraron un crecimiento interanual nominal del 8,8%, alcanzando en junio de 2023 un valor anual de U\$S 8 mil millones. Este aumento no representó un incremento real del nivel de actividad, sino que fue resultado del efecto del atraso del tipo de cambio sobre los salarios medidos en dólares. **Descontado el efecto monetario, el nivel de actividad de las exportaciones se mantuvo en valores similares a 2022.**

En el plano global, el crecimiento interanual del comercio de servicios basados en conocimiento fue de 4,8%, 50% más que el incremento medio del comercio mundial, lo cual demuestra su continua expansión como motor de la economía global.

Este crecimiento global fue muy dispar entre regiones, fenómeno que se observa marcadamente desde la guerra de Ucrania -y probablemente se agrave con el reciente conflicto en Gaza-, beneficiando a países que están en la órbita del "friendshoring" occidental. Una de las regiones con más crecimiento en 2022 fue Latinoamérica con 16,8%.

A pesar de estas positivas condiciones internacionales, nuestro país no gana participación en el mercado de exportaciones global ni regional, situación



directamente relacionada a las endémicas dificultades para el desarrollo de nuestra oferta competitiva.

En cuanto al empleo formal registrado, **el crecimiento interanual fue de 5,9%, casi 3 veces más que la tasa de crecimiento nacional**. El sector informático llegó a 140 mil empleos, 10,5% más que en igual trimestre del 2022.

En el plano normativo cabe mencionar la aprobación en Diputados del llamado monotributo tecnológico, ahora pendiente de tratamiento en el Senado. Este proyecto de ley permitiría el ingreso de hasta 30 mil dólares libres a las personas individuales que exporten servicios. Esta iniciativa del Poder Ejecutivo fue ampliamente criticada por las cámaras empresarias por crear una nueva asimetría con los empleos formales, cuyos salarios se referencian con el Mercado Único de Cambios, existiendo una brecha cambiaria superior al 100%. En un sentido positivo puede mencionarse que muchas provincias han activado programas locales para dar impulso a las industrias del conocimiento, por el significativo valor agregado económico y social que produce en sus territorios. Desde Argencon estos programas están siendo apoyados a través de la iniciativa Ruta Federal del Conocimiento, que ya ha sido lanzada en Córdoba, Mendoza, Salta y en Junín, Provincia de Buenos Aires.

También cabe mencionar el amplio reconocimiento, expresado en diversos foros empresarios, académicos y políticos, de que la Economía del Conocimiento es uno de los principales vectores de desarrollo del país por su singular capacidad latente para la generación de empleo, expansión federal, creación de fuentes genuinas de ingresos fiscales y de reservas derivadas de su potencialidad exportadora.

En conclusión, **el primer semestre de 2023 siguió mostrando a la Economía del Conocimiento como un sector económico activo y en moderado crecimiento**, a pesar de soportar endémicos bloqueos normativos, cambiarios y macroeconómicos, que obstruyen la posibilidad de que nuestro país aproveche más intensamente la ventana de oportunidad que el mercado global ofrece para la expansión de nuestra oferta exportadora.



Índice

-

Este informe se desarrolla con el siguiente orden:

#1

Evolución de las exportaciones argentinas

P.06

#2

Evolución de las exportaciones globales - Realineamiento de los flujos de comercio global

P.14

#3

Share de Argentina

P.24

#4

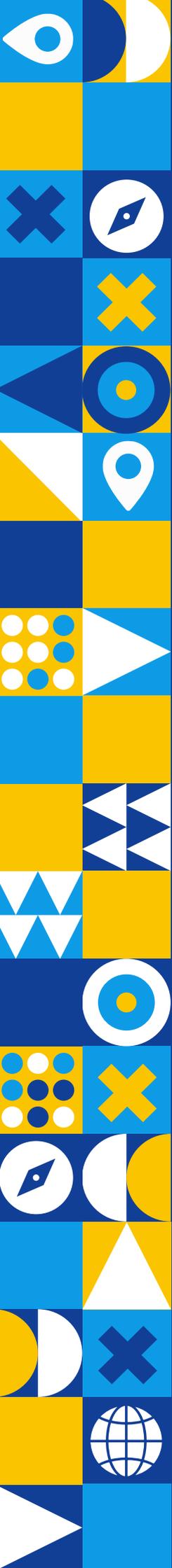
Evolución del empleo

P.26

Anexo

Plan Federal de Economía del Conocimiento

P.29



#1

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS



Evolución de las exportaciones argentinas

Las exportaciones anuales fueron por un valor de U\$S 8.058 millones, creciendo 8,8%, comparadas con las de igual período en 2022. Nuevamente se destaca el crecimiento de los servicios profesionales que aumentaron 12%, alcanzando un share de 60% respecto del total de SBC. El sector informático también tuvo un crecimiento interanual que alcanzó al 5,4%, menos de la mitad de los servicios profesionales.

Argentina: Comercio Internacional de SBC

Valor en millones de USD, variación y participación en porcentaje (4to trim. Móviles al 2º T 2023)

Categoría	Exportaciones			Importaciones			Saldo Valor
	Valor	Var. i.a.	Particip.	Valor	Var. i.a.	Particip.	
Servicios Basados en el Conocimiento	8,059	8.8%	100.0%	7,493	11.5%	100.0%	567
Serv. empresariales, profesionales y técnicos	4,855	12.0%	60.2%	2,852	15.1%	38.1%	2,003
Jurídicos, contables, administración	2,167	11.9%	26.9%	1,210	9.0%	16.1%	958
Publicidad, investig. de mercado y encuestas	406	1.0%	5.0%	436	27.9%	5.8%	-30
Investigación y desarrollo	681	5.4%	8.5%	82	32.3%	1.1%	599
Arquitectura, ingeniería y serv. técnicos	210	11.6%	2.6%	315	13.0%	4.2%	-105
Otros	1,391	19.8%	17.3%	810	17.8%	10.8%	581
Software y s. inform.	2,567	5.4%	31.8%	1,893	0.1%	25.3%	674
Serv. personales, culturales y recreativos	407	-0.7%	5.0%	934	21.2%	12.5%	-527
Cargos por uso de propiedad intelectual	231	1.7%	2.9%	1,814	14.6%	24.2%	-1,583

Fuente: INDEC

Entre los servicios profesionales destaca el aumento de los servicios jurídicos, contables y de administración -11,9%-. Este rubro, que representa casi 44% de los servicios profesionales, agrupa a los centros de gestión empresarial de multinacionales radicados en Argentina, cuyas operaciones son necesariamente realizadas en el sistema legal, formal, a diferencia de otros sectores donde la fuga de empleo al sistema informal es mucho mayor.

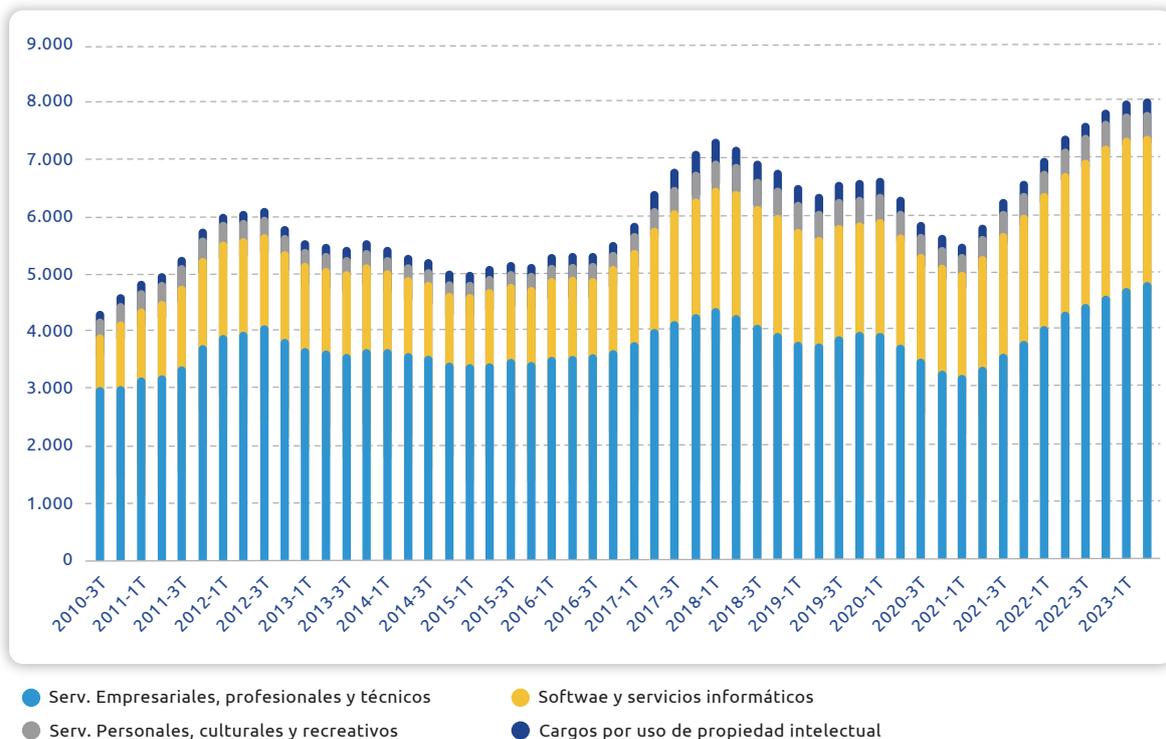


El saldo positivo del sector externo -exportaciones menos importaciones de SBC- fue de U\$S 567 millones, lo cual implica una reducción respecto del semestre anterior de U\$S 245 millones. Cabe señalar que el valor de las importaciones de este año ya estuvo afectado por el régimen de aprobación de SIRA y SIRACE que empezaron a ralentizar el flujo normal de las importaciones desde el último trimestre de 2022.

Serie histórica

La tendencia mostrada en la serie histórica sigue siendo creciente en términos nominales.

Exportaciones Argentinas (acumulado 4 trimestres) Millones de USD





Sin embargo, deben considerarse dos factores importantes para el análisis: (i) se trata de incrementos nominales, producto del atraso cambiario que experimenta nuestra economía, y no de un incremento real de actividades; (ii) el crecimiento del último trimestre -1,6%- confirma una fuerte desaceleración respecto de los valores alcanzados en los meses posteriores a la pandemia, que en el 1er trimestre de 2022 marcaron un crecimiento de 28%

Crecimiento real vs. crecimiento nominal

Como ya indicamos en informes anteriores, los aumentos en el nivel de exportaciones responden principalmente al efecto del mayor precio en dólares de los servicios exportados.

Evolucion de los Salarios en USD (cat 7220 OEDE)



— Valor en USD (eje izquierdo)

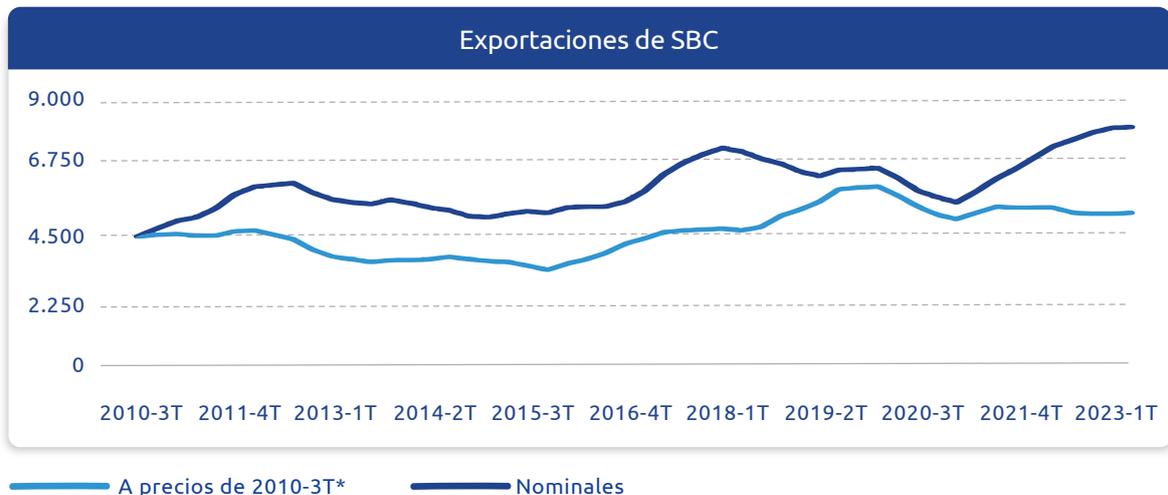


El cuadro anterior muestra la evolución del salario anual en dólares de una de las categorías más típicas de los empleos de la economía del conocimiento: los consultores informáticos -categoría 7220 de nomenclador de OEDB-, que es representativa de los salarios profesionales exportables de la mayoría de las industrias del sector.

Esta evolución muestra fuertes disrupciones en la serie histórica, con variaciones interanuales de más de 20%, tanto positivas como negativas. Las variaciones positivas muestran un encarecimiento de los salarios en dólares, producto de momentos de atraso cambiario -2011/2013; fin de 2017/2018; 2021/2023-. Las variaciones negativas muestran los períodos en que la devaluación fue superior a los incrementos salariales, produciendo un abaratamiento del costo salarial en dólares -2016/2017; 2018/2020-.

Despejando el efecto **precio** se puede observar el real **nivel de la actividad exportadora**. De tal forma, valorando las exportaciones a moneda constante de 2010, se observa el siguiente comportamiento:

Exportaciones argentinas de Servicios Basados en Conocimiento, en millones de dólares



Elaboración propia en base a datos de INDEC



Se observa que, descontado el efecto monetario, el nivel de actividad de 2023 es prácticamente igual al de 2022. Respecto del año base, 2010, el aumento fue de solo el 17%; este crecimiento es sensiblemente inferior al registrado en el comercio global, que para el mismo período fue de 127%. **Es decir, Argentina está perdiendo participación en el mercado global.**

También se observa que, en la última década, la secuencia más positiva se registró entre 2016 y 2019, con un crecimiento del 84% en 4 años, y que a partir de 2020 el nivel de actividad exportado se amesetó. Cabe destacar que este amesetamiento se corresponde con el sensible incremento de la fuga de empleo al mercado informal, que representa una forma de “exportaciones en negro” que no registra la estadística oficial.

En caso de ocurrir un nuevo período devaluatorio, la curva de exportaciones nominales -azul- volvería a acercarse a la real -celeste- tal como ocurrió en 2018/2020.

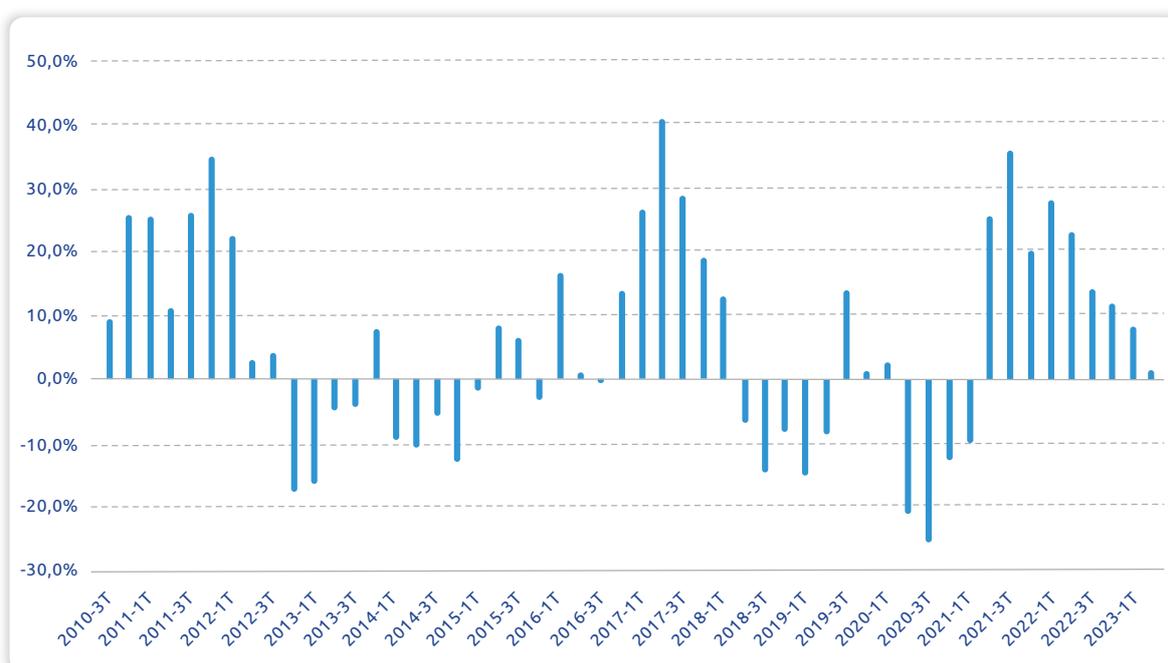
Desaceleración del crecimiento

La comparación de las exportaciones de cada trimestre respecto del mismo trimestre del año anterior muestra una fuerte caída en el ritmo de crecimiento. En efecto, la secuencia que se observa en el cuadro siguiente indica que, luego de una sensible caída en 2020 por efecto de la pandemia, las exportaciones nominales se recuperaron fuertemente a fin de 2021 y comienzos de 2022, con tasas de crecimiento interanual en torno al 30%.

Una vez estabilizado este ritmo de recuperación, la secuencia de los últimos 4 trimestres muestra una sensible desaceleración, con crecimientos decrecientes de 14,2%, 12,1%, 8,4% y 1,6%, respectivamente.

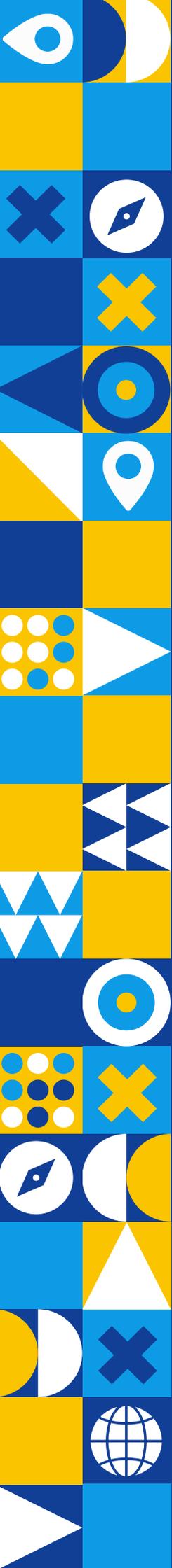


Variación Exportaciones i.a. trimestre a trimestre



Nuevamente, cabe mencionar que esta desaceleración se da en términos nominales, y que se corresponde con la política cambiaria que a partir del 3er trimestre de 2022 acompasó el ritmo de devaluación al de inflación interna.

Las turbulencias que agravaron el cuadro macroeconómico a partir del otoño de este año mostrarán sus efectos en la estadística del 2do semestre.



#2

**EVOLUCIÓN DE LAS
EXPORTACIONES
GLOBALES**

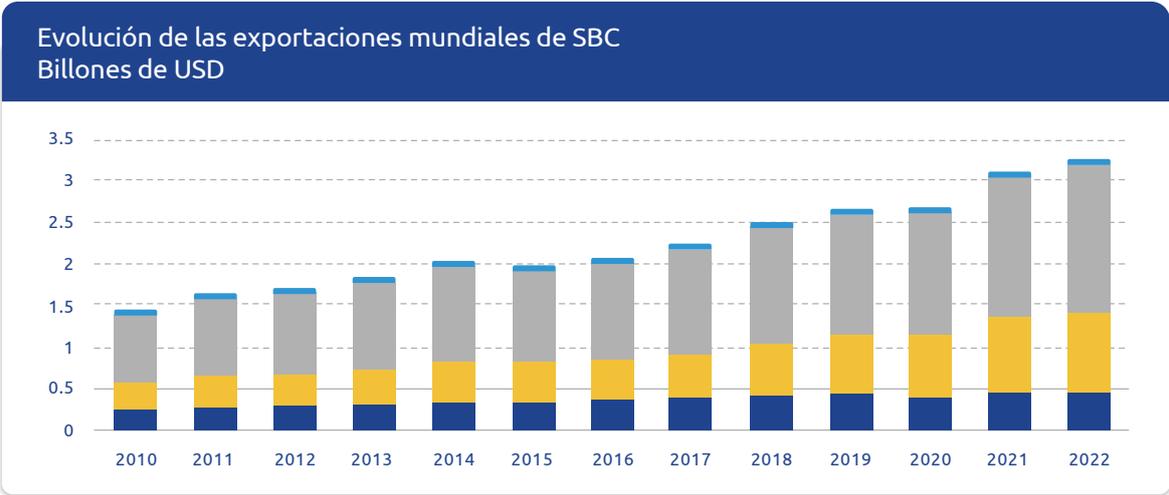


Evolución de las exportaciones globales

-

Las exportaciones globales de servicios basados en conocimiento en 2022 estuvieron por encima de la media del comercio mundial, y superaron las estimaciones de la OMC para el año, alcanzando un total de U\$S 3.263,4 mil millones. Este valor representó un incremento de 4,8% respecto de 2021. Este valor es sensiblemente menor que el crecimiento experimentado en 2021 -16%-, cuando se verificó una fuerte recuperación del comercio luego de la depresión de los años afectados por la pandemia.

Exportaciones mundiales de SBC



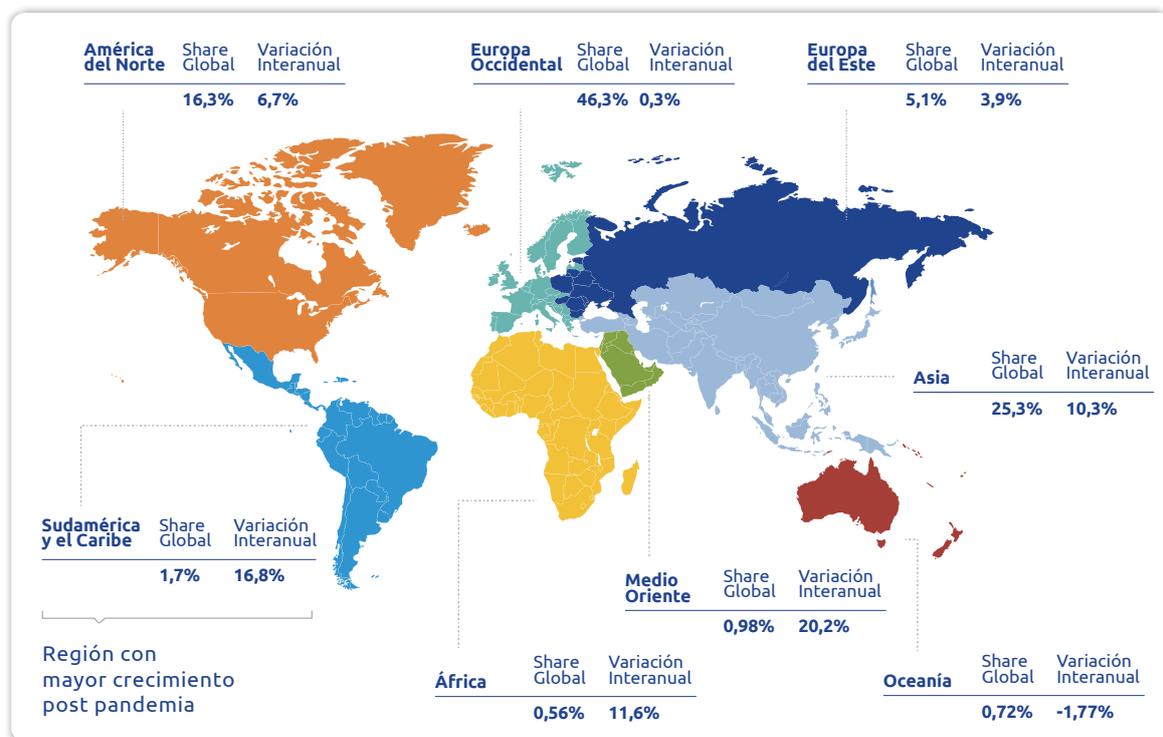
- Cargos por uso de propiedad intelectual
- Telecomunicaciones, informática e información
- Otros servicios empresariales
- Servicios personales, culturales y recreativos

Fuente OMC



En los siguientes gráficos se observa el crecimiento anual de cada región en 2022.

Exportaciones de SBC por trimestre 100 países más relevantes



Fuente OMC - mayores 100 países exportadores

Se aprecia que las zonas de mayor crecimiento fueron Medio Oriente -20,2%- y Latinoamérica y Caribe -16,8%-. Es probable que el conflicto en Ucrania haya derivado el flujo del comercio global beneficiando a estas dos regiones.

En un segundo escalón están África -11,6%-, Asia -9,6%- y América del Norte -6,7%-.

Europa del Este, Europa Occidental y Oceanía tuvieron crecimientos por debajo de la media mundial.



Medio Oriente

Esta región presenta el mayor crecimiento interanual -20,2%- y un marcado crecimiento en el share global.

Cabe mencionar que no se tienen datos de Israel para diciembre 2022 por lo que no se incluyó este país en la estadística. Sin embargo, según datos de 2021, este país superaba los U\$S 51 mil millones de exportaciones, por lo que su inclusión llevaría el share de esta región a superar el 2,5% mundial.

Debe mencionarse que el reciente conflicto en la zona de Gaza puede ser otro factor que vuelva a alterar el mapa de las exportaciones de la EdC en los próximos meses.

Exportaciones de SBC - 100 países más relevantes - en USD Millones

Región medio Oriente				
Ranking	Países	2021	2022	Variación ia
24	United Arab Emirates	19704	23785	20,7 %
52	Kuwait, the State of	4030	4621	14,7 %
64	Saudi Arabia, Kingdom of	1670	2005	20,1 %
68	Qatar	1093	1433	31,1 %
	Medio Oriente	26497	31844	20,2 %
	World	3115208	3263767	
	Share	0,85 %	0,98 %	



Latinoamérica y Caribe

Nuestra región se beneficia del alineamiento geopolítico con América del Norte y Europa Occidental y el potencial de expansión inmediato es muy relevante.

El crecimiento anual fue de 16,8%, y abarcó de manera homogénea a los principales países. El share global creció, pero sigue siendo bajo -1,70% del comercio mundial-, habiendo alcanzado su máximo en 2012, con 2,5%.

Exportaciones de SBC - 100 países más relevantes - en USD Millones

Región Latinoamérica				
Ranking	Países	2021	2022	Variación ia
23	Brazil	20000	24172	20,9 %
41	Argentina	6891	8221	19,3 %
42	Costa Rica	6454	7161	11,0 %
56	Colombia	3292	3784	14,9 %
61	Uruguay	2209	2578	16,7 %
62	Chile	1903	2314	21,6 %
70	Guatemala	1189	1326	11,5 %
71	Dominican Republic	1171	1256	7,3 %
76	Panama	754	842	11,7 %
77	Peru	779	815	4,6 %
84	El Salvador	548	639	16,6 %
85	Bermuda	557	592	6,3 %
87	Jamaica	576	546	-5,2 %
90	Nicaragua	312	348	11,5 %
96	Honduras	341	312	-8,5 %
97	Curaçao	295	302	2,4 %
98	Ecuador	229	276	20,5 %
	LatinAmérica	47500	55484	16,8 %
	World	3115208	3263767	
	Share	1,5 %	1,7 %	



África

En África el crecimiento anual alcanzó 11,6%. Su share global es muy bajo, pero creciente, habiéndose duplicado en los últimos 5 años. Destaca la participación de Marruecos, Sudáfrica y Egipto, con crecimientos muy significativos.

Exportaciones de SBC - 100 países más relevantes - en USD Millones

Región África				
Ranking	Países	2021	2022	Variación ia
44	Morocco	5671	6292	11,0 %
50	South Africa	4160	4719	13,4 %
60	Egypt	2436	3144	29,1 %
65	Algeria	1986	1970	-0,8 %
83	Mauritius	596	643	7,9 %
86	Seychelles	507	549	8,3 %
92	Ethiopia	339	327	-3,5 %
93	Senegal	387	320	-17,3 %
100	Uganda	223	231	3,6 %
	Africa	16305	18195	11,6 %
	World	3115208	3263767	
	Share	0,52 %	0,56 %	



Asia

Asia sigue creciendo en su participación global, que ya alcanzó el 25,3%. Destaca el desempeño de India, cuyo crecimiento anual superó el 25% y se colocó como el cuarto país en el ranking global, superando a China.

Salvo Japón, Singapur y Taipei, el resto de los países con ecosistemas consolidados tuvieron desempeños muy por encima de la media mundial.

Exportaciones de SBC - 100 países más relevantes - en USD Millones

Región Asia				
Ranking	Países	2021	2022	Variación ia
4	India	178771	224723	25,7 %
5	China	184431	199197	8,0 %
9	Singapore	116011	121572	4,8 %
10	Japan	109062	103120	-5,4 %
16	Korea, Republic of	49333	53064	7,6 %
21	Philippines	25923	28268	9,0 %
26	Chinese Taipei	21199	23291	9,9 %
28	Hong Kong, China	18899	18486	-2,2 %
31	Thailand	14511	16477	13,5 %
36	Malaysia	10892	11823	8,5 %
39	Indonesia	7298	8676	18,9 %
53	Pakistan	4018	4378	9,0 %
63	Bangladesh	1629	2013	23,6 %
66	Viet Nam	1063	1857	74,7 %
67	Uzbekistan	301	1661	451,8 %
69	Azerbaijan	984	1341	36,3 %
72	Sri Lanka	1217	1112	-8,6 %
74	Kazakhstan	602	1048	74,1 %
78	Georgia	344	787	128,8 %
79	Armenia	429	786	83,2 %
82	Nepal	539	683	26,7 %
83	Mauritius	596	643	7,9 %
95	Cambodia	211	313	48,3 %
99	Mongolia	171	237	38,6 %
	Asia	748434	825556	10,3 %
	World	3115208	3263767	
	Share	24,0 %	25,3 %	



América del Norte

El crecimiento de USA se mantiene firme, consolidado como primero en el ranking mundial como exportador, y también como importador, lo que abre un importante mercado a las exportaciones de nuestra subregión.

Exportaciones de SBC - 100 países más relevantes - en USD Millones

Región América del Norte				
Ranking	Países	2021	2022	Variación ia
1	United States of America	430953	465660	8,1 %
13	Canada	68938	67835	-1,6 %
	América del Norte	499891	533495	6,7 %
	World	3115208	3263767	
	Share	16,0 %	16,3 %	



Europa del Este

Se verificó el previsible deterioro de las exportaciones de los países afectados en la guerra de Ucrania -Rusia, Ucrania y Bielorrusia-. En otro sentido, los países consolidados -Polonia, Rep. Checa y Hungría- mantienen sólidos crecimientos.

Los mejores registros de crecimiento se presentan en países emergentes, como los ubicados en el Báltico -Letonia y Estonia-, más Rumania, Serbia, Croacia y Bulgaria.

Exportaciones de SBC - 100 países más relevantes - en USD Millones

Región Europa del Este				
Ranking	Países	2021	2022	Variación ia
18	Poland	35902	39291	9,4 %
29	Romania	16187	18379	13,5 %
30	Russian Federation	22512	17003	-24,5 %
34	Czech Republic	14507	15348	5,8 %
35	Hungary	11991	12749	6,3 %
38	Ukraine	10343	10156	-1,8 %
43	Türkiye	6654	6892	3,6 %
45	Serbia	5041	6242	23,8 %
46	Estonia	5099	6010	17,9 %
47	Bulgaria	4948	5496	11,1 %
48	Slovak Republic	4863	4793	-1,4 %
51	Lithuania	4417	4677	5,9 %
55	Croatia	3609	4075	12,9 %
57	Belarus	4372	3563	-18,5 %
58	Slovenia	3274	3464	5,8 %
59	Latvia	2727	3281	20,3 %
75	North Macedonia	836	1027	22,8 %
78	Georgia	344	787	128,8 %
79	Armenia	429	786	83,2 %
80	Albania	754	737	-2,3 %
81	Moldova, Republic of	592	715	20,8 %
88	Bosnia and Herzegovina	368	421	14,4 %
89	Montenegro	351	418	19,1 %
	Europa Este	160120	166310	3,9 %
	World	3115208	3263767	
	Share	5,1 %	5,1 %	



Europa Occidental

Europa Occidental presenta un comportamiento dispar.

Las dos subregiones que superan la media mundial de crecimiento interanual son países del Mediterráneo -España, Portugal, Chipre y Grecia-, y de la región norte -Suecia, Países Bajos, y Dinamarca-.

Exportaciones de SBC - 100 países más relevantes - en USD Millones

Región Europa Occidental				
Ranking	Países	2021	2022	Variación ia
2	Ireland	282211	285002	1,0 %
3	United Kingdom	259731	260922	0,5 %
6	Germany	202337	191365	-5,4 %
7	Netherlands	151199	160075	5,9 %
8	France	137905	133811	-3,0 %
11	Belgium	76763	74772	-2,6 %
12	Switzerland	70354	68371	-2,8 %
14	Sweden	54390	62502	14,9 %
15	Spain	49953	54964	10,0 %
17	Italy	46992	47106	0,2 %
19	Luxembourg	40768	36144	-11,3 %
20	Austria	32089	31636	-1,4 %
22	Denmark	23183	24941	7,6 %
25	Finland	25320	23377	-7,7 %
32	Norway	15856	16446	3,7 %
33	Malta	16351	15524	-5,1 %
37	Portugal	10671	11809	10,7 %
40	Cyprus	7319	8352	14,1 %
49	Greece	4461	4720	5,8 %
	Europa Occidental	1507853	1511839	0,3 %
	World	3115208	3263767	4,8 %
	Share	48,4 %	46,3 %	

Varios países con alto share global han tenido desempeños muy por debajo de la media mundial: Irlanda, UK, Alemania, Francia, Bélgica, Suiza, Italia y Luxemburgo. Esto determinó que Europa Occidental cayera 2 puntos en su participación mundial.

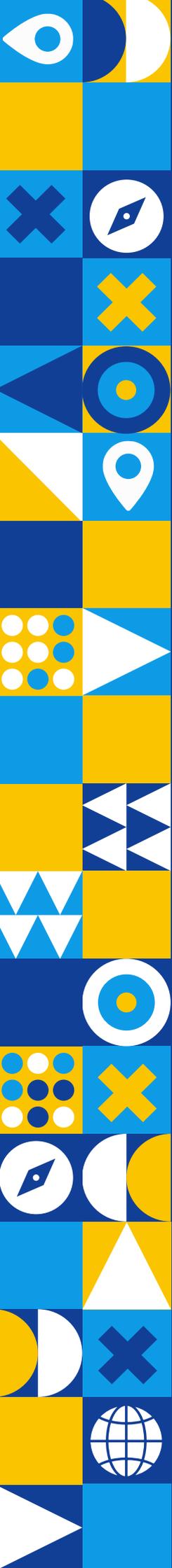


Oceanía

El grupo de Oceanía se concentra en Australia y Nueva Zelanda, tuvieron caídas de sus exportaciones respecto de 2021.

Exportaciones de SBC - 100 países más relevantes - en USD Millones

Región Oceanía				
Ranking	Países	2021	2022	Variación ia
27	Australia	19548	19322	-1,16 %
54	New Zealand	4457	4257	-4,49 %
	Oceanía	24005	23579	-1,77 %
	World	3115208	3263767	
	Share	0,77 %	0,72 %	



#3

**SHARE DE
ARGENTINA**

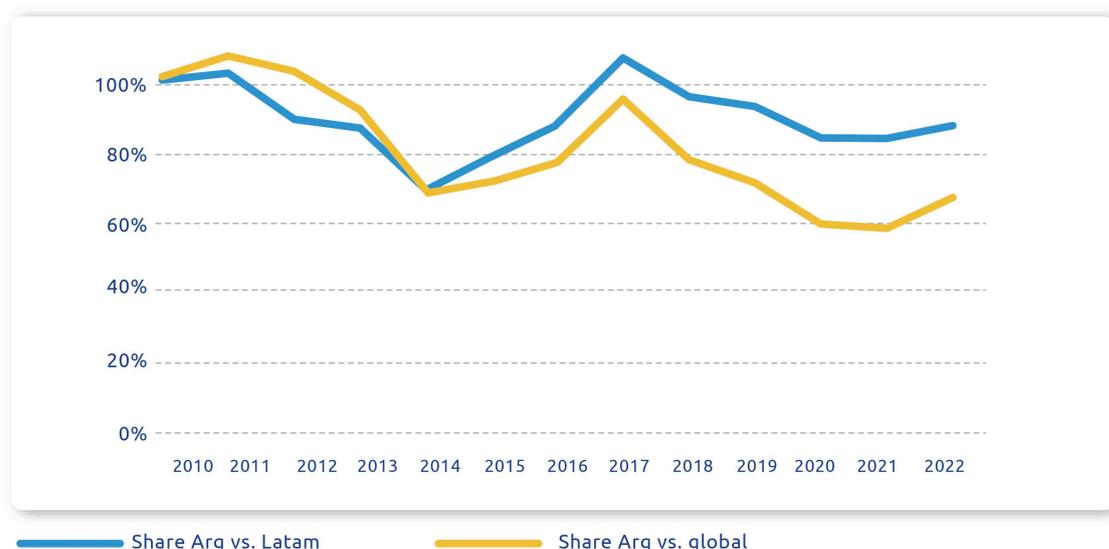


Share de Argentina

-

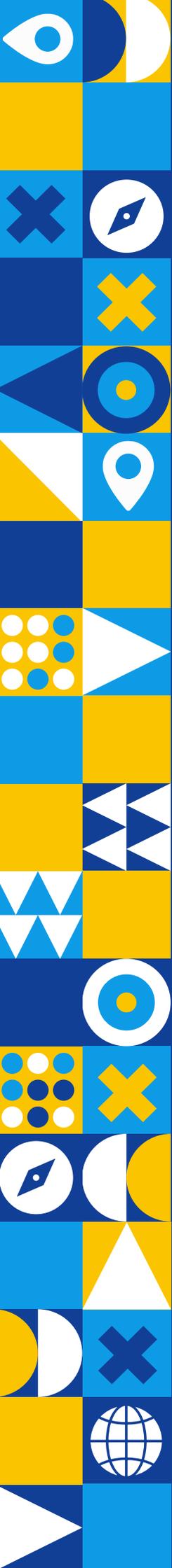
La participación de Argentina respecto del comercio global y de la región Latinoamérica ha caído en los últimos 5 años, hecho que debe preocupar a nuestros decisores políticos.

Variación de la participación Exportaciones Argentinas vs Global y vs Latam (base 2010)



Las condiciones que ofrece a nuestras empresas el ambiente macroeconómico, fiscal, previsional, normativo y reglamentario de nuestro país es claramente peor que el disponible en muchos de los países competidores en la región y en el mundo.

Esta desventaja determina que el desarrollo de nuestras empresas muchas veces se derive a países con mejor plataforma competitiva, y que muchos profesionales decidan operar en el mercado de trabajo irregular. La economía del conocimiento, por su característica intangible, rápidamente arbitra entre las diferentes plataformas de negocio disponibles y migra hacia los entornos más amigables.



#4

**EVOLUCIÓN
DEL EMPLEO**



Evolución del empleo

-

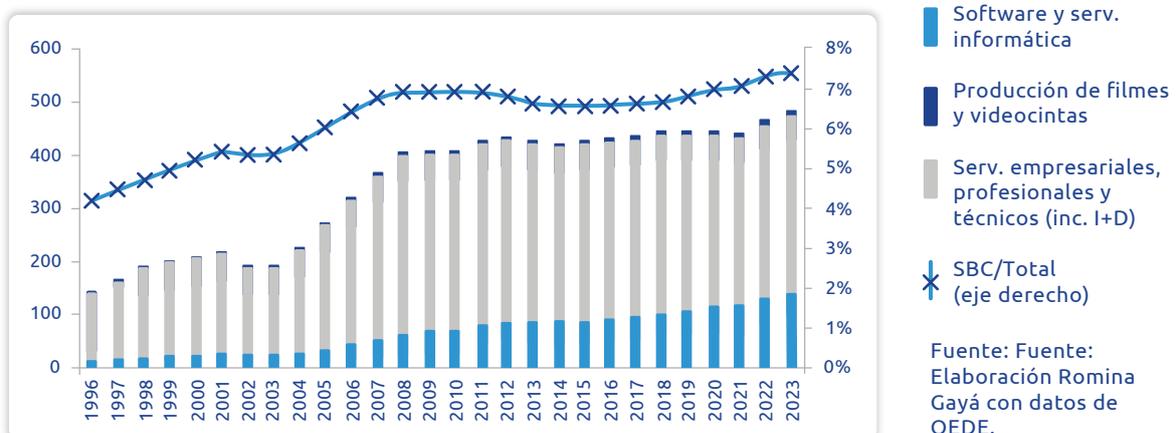
En el 1er trimestre 2023 el total de empleo formal de la EdC totalizó 486 mil puestos, alcanzando nuevamente un máximo histórico. Este valor representa el 7,4% del total del empleo privado nacional. El crecimiento interanual fue de 5,9%, casi 3 veces la tasa de crecimiento nacional.

Los servicios informáticos alcanzaron a 140 mil empleos, 10,5% más que en igual trimestre de 2022. Los servicios profesionales, por su parte, incrementaron 3,4%, totalizando 335 mil empleos.

Cabe destacar que INDEC provee información por rubro de la economía, sin discriminar si los empleos corresponden a actividades de exportación o sirven al mercado local. Se puede inferir que del total del empleo privado nacional de las industrias del conocimiento un valor aproximado al 45% se dedica a servicios de exportación, ya sea con dedicación plena o parcial.

Empleo asalariado registrado en el sector privado - Cantidad de personas y participación en el total

1er trimestre de cada año





En los últimos dos trimestres se ha observado una leve baja en la tasa de rotación en el empleo, luego de dos años en los que los niveles de rotación de nuestro país fueron claramente superiores al de países referentes.

Un factor para destacar es la mayor generación de profesionales junior que alimentan las posiciones iniciales en el mercado de trabajo, fruto del aumento de la oferta educativa en disciplinas tecnológicas. Si bien no hay una estadística oficial que mida la oferta, se observa la proliferación de programas intensivos para el aprendizaje de tecnologías vinculadas a la demanda de empleo de nuestro sector, muchos de ellos radicados en localidades fuera de los grandes centros urbanos.