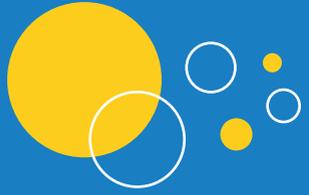


# INCLINUTEC



argencon



**INCLUTEC**

Una cooperación  
técnica entre el  
**BID LAB y ARGENCON**  
que se implementó  
entre 2017 y 2020.

# OB JETI VO

Fortalecer la empleabilidad y el empleo de mujeres y jóvenes vulnerables en el sector de la economía del conocimiento, a través de una metodología integral e innovadora.



# SE FORMÓ EN EJES 3



contenidos  
**técnicos**

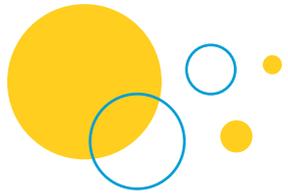
habilidades



**socioemocionales**  
(HSE)



**inglés**



**INCLUTEC**

contenidos  
**técnicos**

**50%**  
PROGRAMACIÓN

Java

NodeJS

PHP

Mobile

React

Full stack

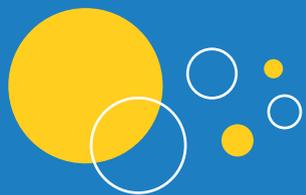
Front end

**27%**  
Community  
Manager

**16%**  
Marketing /  
eCommerce

**4%** Testing

**3%** Redes  
y soporte



**INCLUTEC**

**CON EL  
ACOMPANAMIENTO  
DE **7** ONG**



**ComIT**



**Eidos**  
ALWAYS LEARNING





Y LA  
COLABORACIÓN  
DE

7

EMPRESAS  
DE ARGENCON

LA CEPIT  
Y EL GOBIERNO  
DE LA CIUDAD DE  
BUENOS AIRES

accenture

GlobalLogic®

Globant

gA

IBM

Lagash™

J.P.Morgan

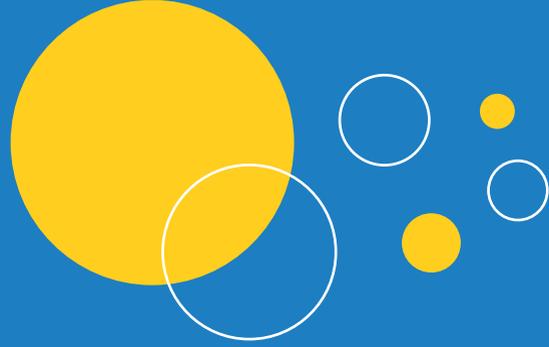
cepit

Cámara de Empresas  
del Polo Informático  
de Tandil



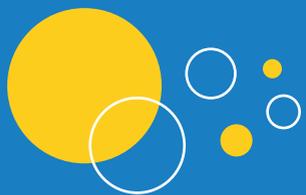
Buenos  
Aires  
Ciudad





PRINCIPALES

RESULTADOS



**INCLUTEC**



**2.364**

Participantes  
que finalizaron  
el programa

**86%**  
EGRESÓ  
EN 2020

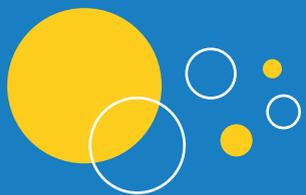


**53%**  
mujeres

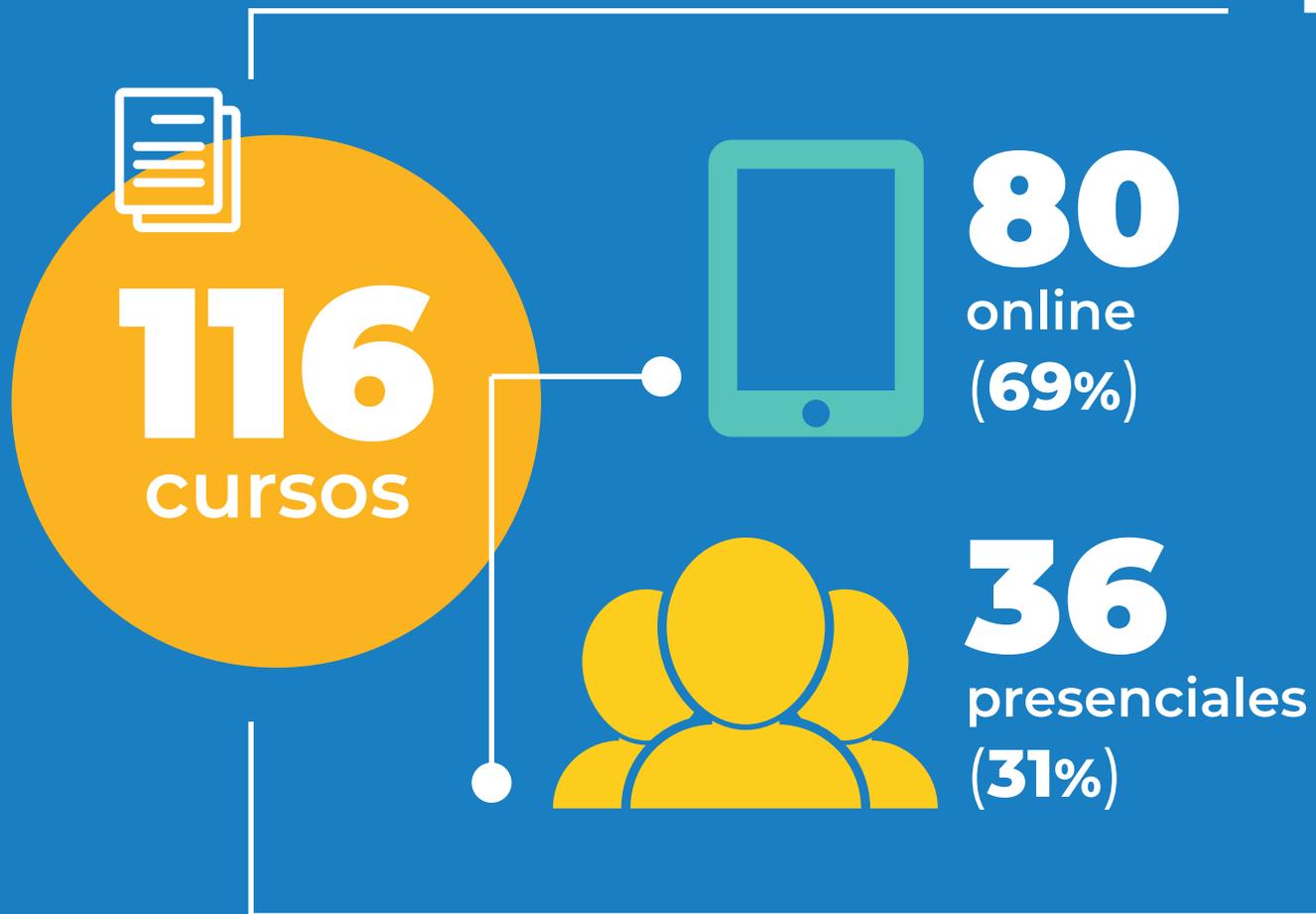


**47%**  
hombres

LA RELACIÓN SE  
MANTUVO CON RESPETO  
A LA INSCRIPCIÓN.

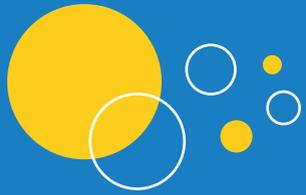


## Modalidad y retención



### RETENCIÓN PROMEDIO

	TODOS	PRESENCIAL	ONLINE
Técnicos	63%	66%	61%
HSE	47%	75%	34%



**INCLUTEC**



## Distribución geográfica



**CABA**

Ciudad Autónoma de Buenos Aires



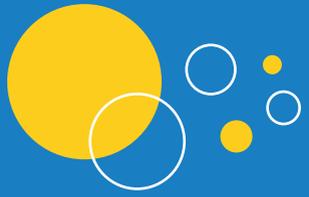
**PBA**

Provincia de Buenos Aires



**RESTO**

del país



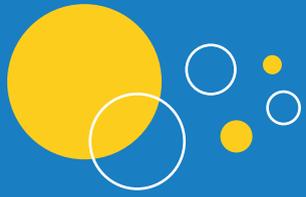
**INCLUTEC**



## Edades

**años** hasta 24 — **48%**  
de 25 a 35 — **40%**  
más de 36 — **12%**





**INCLUTEC**



**47%**  
**TRABAJAN**

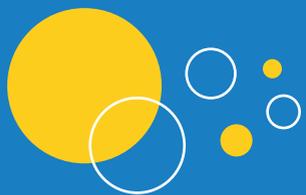
de los cuales

**56%**

lo hacen



**en empleos  
tecnológicos**



**INCLUTEC**



**SIGUE  
ESTUDIANDO  
EL**

**61%**

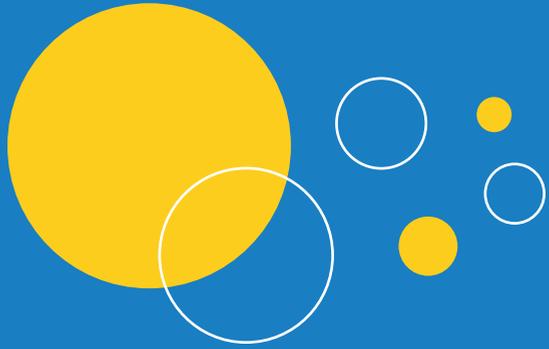
de los cuales

**51%**

**lo hace en  
temáticas  
relacionadas  
con la**



**economía del  
conocimiento**



¿CÓMO VAMOS A USAR LO QUE  
**APRENDIMOS?**

**INCLUTEC**

# NOS ENSEÑÓ QUE:

La población vulnerable que está interesada en acceder a **FORMACIÓN GRATUITA** y de **CALIDAD** es cada vez mayor. Se sumó clase media pauperizada.

La formación **ONLINE** es fundamental para llegar a la mayor **CANTIDAD** de participantes, en **TODO EL PAÍS** y para alcanzar mayor **INSERCIÓN DE MUJERES**. Hay igual interés en formarse para la **EdC** sin distinción de género.

No son sólo los jóvenes los interesados en formarse para la **EdC**, sino personas de **TODAS LAS EDADES**.

**INCLUTEC**

# NOS ENSEÑÓ QUE:

Es mejor **ARTICULAR CURSOS CORTOS** que apostar a uno más largo y completo, porque se reduce la deserción y se garantiza un ciclo completo de aprendizaje.

Los cursos cortos focalizados son de interés incluso para **ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**, ya que complementan carreras tecnológicas y no tecnológicas.

Los cursos cortos focalizados brindan herramientas útiles a **EMPRENDEDORES**.

**INCLUTEC**

# **NOS ENSEÑÓ QUE:**

Las **ONG** necesitan contar con mayores **RECURSOS** online y gratuitos para acompañar la formación que brindan. Los docentes disponibles no alcanzan.

Tomar contacto con los contenidos antes de iniciar un curso puede ayudar a no perder vacantes en personas que se inscriben sin tener idea de si el contenido les va a interesar.

**INCLUTEC**

**NOS**

**ENSEÑÓ**

**QUE:**

Se necesita formar en **VARIEDAD DE CONTENIDOS** para atraer a personas con diferentes intereses, para que cada uno pueda **ELEGIR**.

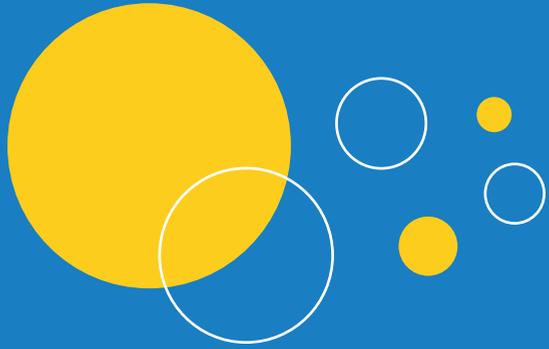
Es importante **GUIAR** a cada uno en esa elección.

El idioma sigue siendo una barrera, hay que impulsar el aprendizaje del inglés, pero se necesitan recursos disponibles en **ESPAÑOL**.

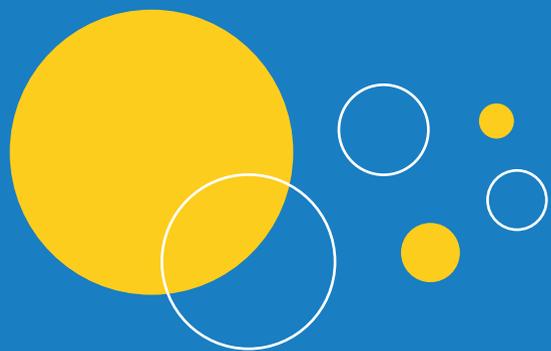
# GRACIAS A ESTOS APREN- DIZAJES

Ya estamos trabajando en nuestro próximo proyecto que busca:

- **FACILITAR EL ACCESO DE MODO AMIGABLE**
- **A LA AMPLIA OFERTA EXISTENTE**
- **DE RECURSOS FORMATIVOS ONLINE**
- **GRATUITOS**
- **EN ESPAÑOL**
- **DE CALIDAD**
- **SOBRE UNA AMPLIA VARIEDAD**
- **DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS**
- **ARTICULANDO CURSOS CORTOS**
- **EN ITINERARIOS Y**
- **GUIANDO EN LA ELECCIÓN**



ANEXO



**Inserción laboral**

**Cursos-Contenidos**

**ONG Población**

**Duración**

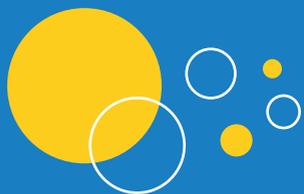
**PRINCIPALES**

**APRENDIZAJES**

**Inclusión de género**

**Retención Modalidad**

**Continuidad de estudios**



**INCLUTEC**

# Población

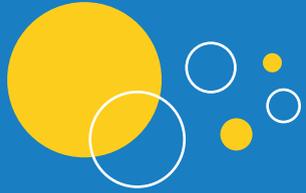
El target del proyecto era población vulnerable joven, pero con secundario completo. El grado de vulnerabilidad estaba dado por situación socioeconómica. La convocatoria y selección de los participantes estuvo a cargo de las ONG. Inicialmente, se trabajó con una población de jóvenes de entre 18 y 24 y se amplió la edad para atender la demanda. Incluso se utilizó capacidad adicional en los cursos online para incluir adultos.

# CON CLU SIONES

## Población

A lo largo de la pandemia se incorporó un nuevo segmento social: la clase media pauperizada, necesitada de desarrollar nuevas habilidades para el empleo. Este segmento social, que podría definirse como aquellos que se encuentran equidistantes de caer en la pobreza como de sostener su condición de ingresos, y tienen un acervo cultural mínimo garantizado por estudios secundarios completos, se presenta como una población con un alto potencial para incorporarse a la EdC. La trayectoria de los participantes no tuvo diferencias significativas en función de la edad.





**INCLUTEC**

**ONG**

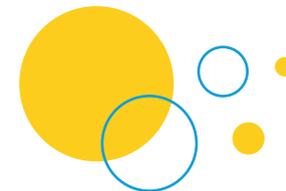
Las diferentes ONG aliadas del programa presentan características comunes (trabajo con poblaciones vulnerables, desarrollo de empleabilidad a través de la formación) pero diferentes focos de intervención (formación, inserción laboral, asistencia) y alcances (masivo, de nicho). Algunas ya venían trabajando en contenidos tecnológicos, otros fueron ampliando esa experiencia a lo largo del programa.

# CON CLU SIONES

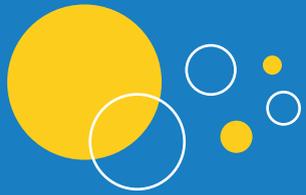
## ONG

En el informe final se tipificaron 3 modelos de intervención a partir de la caracterización de las ONG y se infiere que es el modelo de intervención lo que impacta mayormente en la retención de los alumnos, y no tanto otras variables como el contenido temático, el horario o la modalidad. Las ONG que actúan con foco en inserción laboral y con alcance de nicho son las que mejores resultados obtienen, pero no es un modelo escalable.

El desafío es consolidar un modelo que tenga el foco en inserción laboral y a la vez alcance masivo, sin descartar intervenciones de nicho en situaciones puntuales.



**INCLUTEC**



**INCLUTEC**

# Cursos-Contenidos

La mayor asistencia a los cursos técnicos en los modelos en los que el curso técnico y el de **HSE** estaban diferenciados, demuestra que hay una preferencia de uno sobre otro, durante la cursada.

Hubo muy baja respuesta a la capacitación en inglés.

43% iniciaron las clases de BC. 28% las terminaron (65% de los que iniciaron). Del 57% que no iniciaron, la mayoría manifestó interés, pero imposibilidad de realizar el curso. Sigue siendo un desafío importante, ya que limita el acceso a muchos puestos de trabajo.

# CON CLU SIONES

## Cursos-Contenidos

La valoración entre contenido **técnico** y de **HSE** se invierte en las poblaciones que se insertaron laboralmente, lo que demuestra la importancia equivalente.

### VALORACIÓN POSITIVA DE LA UTILIDAD PARA EL TRABAJO (TOP 2 BOX)

Conocimientos técnicos adquiridos

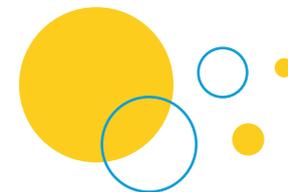
76%

HSE trabajadas

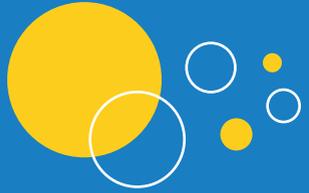
81%

La mejor práctica es la de integrar ambos contenidos en la formación.

**Inglés:** el rol del sistema educativo en sus niveles primario y medio sigue siendo fundamental y difícil de suplir en poco tiempo, ya que el nivel que se demanda es intermedio o superior.



**INCLUTEC**



**INCLUTEC**

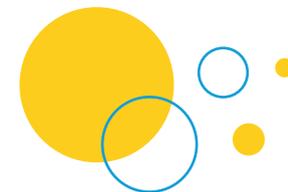
# Retención

En la mayoría de los cursos hay una caída importante en los primeros días. Incluso un porcentaje de no show. Muchos alumnos descubren en las primeras clases que sus expectativas no coinciden con la realidad.

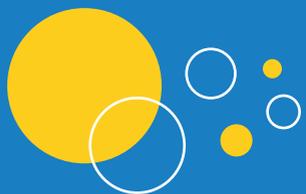
# CON CLU SIONES

## Retención

Para prevenir el desaprovechamiento de los recursos, es importante realizar una sobreinscripción no inferior al 30%. Un curso corto de inducción es la mejor forma de alinear expectativas y tomar contacto con la temática. Como se comentó, el modelo de intervención de la ONG en lo relativo al reclutamiento, selección y seguimiento de los alumnos, y en la estructuración de la propuesta y vinculación con el mercado laboral, es de gran impacto en la retención.



**INCLUTEC**



**INCLUTEC**

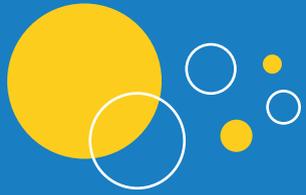
# Duración

El proyecto se inició con una fuerte vinculación con el Plan 11Mil, que tenía una duración no inferior a 10 meses de cursada. Resultó muy difícil sostener la retención para una población que necesita una salida laboral a corto plazo. Se pasó a un esquema de cursos más cortos. En la mayoría de los casos, no resulta en dominio de los contenidos suficiente para la inserción laboral en empresas, sobre todo grandes.

# CON CLU SIONES

## Duración

Los cursos más cortos (entre 3 y 6 meses) resultan más atractivos para los alumnos, pero la brevedad repercute negativamente en la adquisición de contenidos de mayor complejidad. Si el contenido demanda mayor dedicación, es más conveniente segmentar y articular los cursos.



**INCLUTEC**

# Modalidad

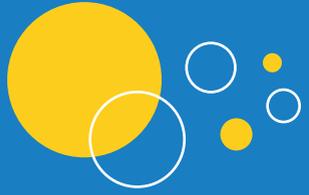
Si bien el proyecto preveía la implementación de una modalidad mixta (blended learning), resultó difícil implementarla en un principio. La pandemia impuso la modalidad online como única opción. Esto generó que sólo las ONG que pudieron adaptarse rápidamente continuaran en el programa. También demandó acciones puntuales para revertir la fuerte deserción inicial.

# CON CLU SIONES

## Modalidad

La implementación online resultó una oportunidad para escalar el alcance de los cursos a más población y con mayor distribución geográfica (perspectiva federal). También equiparó la participación de hombres y mujeres.





**INCLUTEC**

# Inclusión de género

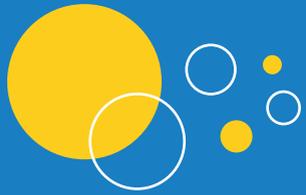
El proyecto nació con un objetivo de inclusión del 30% de mujeres. En las primeras implementaciones hubo que realizar acciones focalizadas, como cursos exclusivos de mujeres, para potenciar el logro del objetivo. Y tenían menor índice de retención.

# CON CLU SIONES

## **Inclusión de género**

La implementación de la modalidad online produjo la equiparación de género en la inscripción y la retención. La hipótesis que surge del informe es que el estudio remoto puede armonizarse con las tareas de cuidado, que siguen siendo mayoritariamente femeninas. Esto también podría incidir en el resultado de inserción laboral en el rubro de trabajo independiente, en el que las mujeres duplican a los hombres. El desafío de la equidad de género no se presenta tanto en la formación, como en la inserción en trabajos formales.





**INCLUTEC**

# Inserción laboral

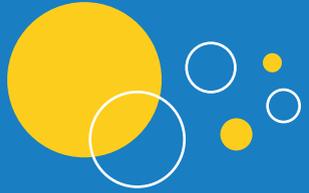
El objetivo inicial de lograr una inserción importante en empresas del sector medianas y grandes resultó muy difícil. Incluso para los egresados de los cursos más largos. Las empresas encontraban que no estaban preparados para ingresar como trainees (entry level). Los casos que lograron incorporarse en estas empresas (4% aproximadamente) están estudiando en la universidad y/o contaban con buen nivel de inglés. La pandemia, además, dificultó la incorporación de trainees. Sin embargo, la inserción laboral general -incluyendo todas las modalidades- alcanzó un nivel del 47 % medida en febrero 2021, es decir, después de un año de pandemia. Y el 56% de estos alumnos trabaja en empleos tecnológicos.

# CON CLU SIONES

## Inserción laboral

De la población que trabaja en tareas relacionadas con la tecnología, el 25% lo hace de manera independiente. El emprendedorismo (venta por internet, gestión de redes sociales para microemprendimientos, entre otros) se presenta como una alternativa a explorar para potenciar la inserción de quienes no pueden hacerlo en empresas, pero sí pueden participar productivamente para fortalecer la cadena de valor de la economía del conocimiento.





**INCLUTEC**

# Continuidad de estudios

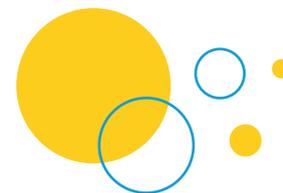
El 61% de los egresados continúa con su formación. Esa población se distribuye de la siguiente forma:

	UNIV/TERC	NO FORMAL (CURSOS)
EdC	<b>34%</b>	<b>17%</b>
Otros	<b>43%</b>	<b>6%</b>

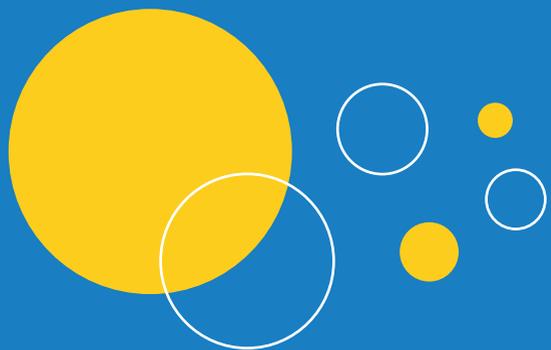
# CON CLU SIONES

## Continuidad de estudios

El 51% de los que continúan estudios lo hacen en áreas relacionadas con la Economía del Conocimiento. Es llamativa la cantidad de alumnos que se encuentran estudiando carreras a nivel universitario o terciario no relacionadas directamente con la tecnología (Derecho, Arquitectura, Medicina, Educación, etc.), lo que puede deberse al interés de integrar herramientas tecnológicas a otros campos del conocimiento, o a una inserción laboral rápida.



**INCLUTEC**



# INCLINUTEC



argencon