

# Encuesta de Perspectivas 2025

Marzo 2025

argencon  
Exportamos  
conocimiento  
argentino.



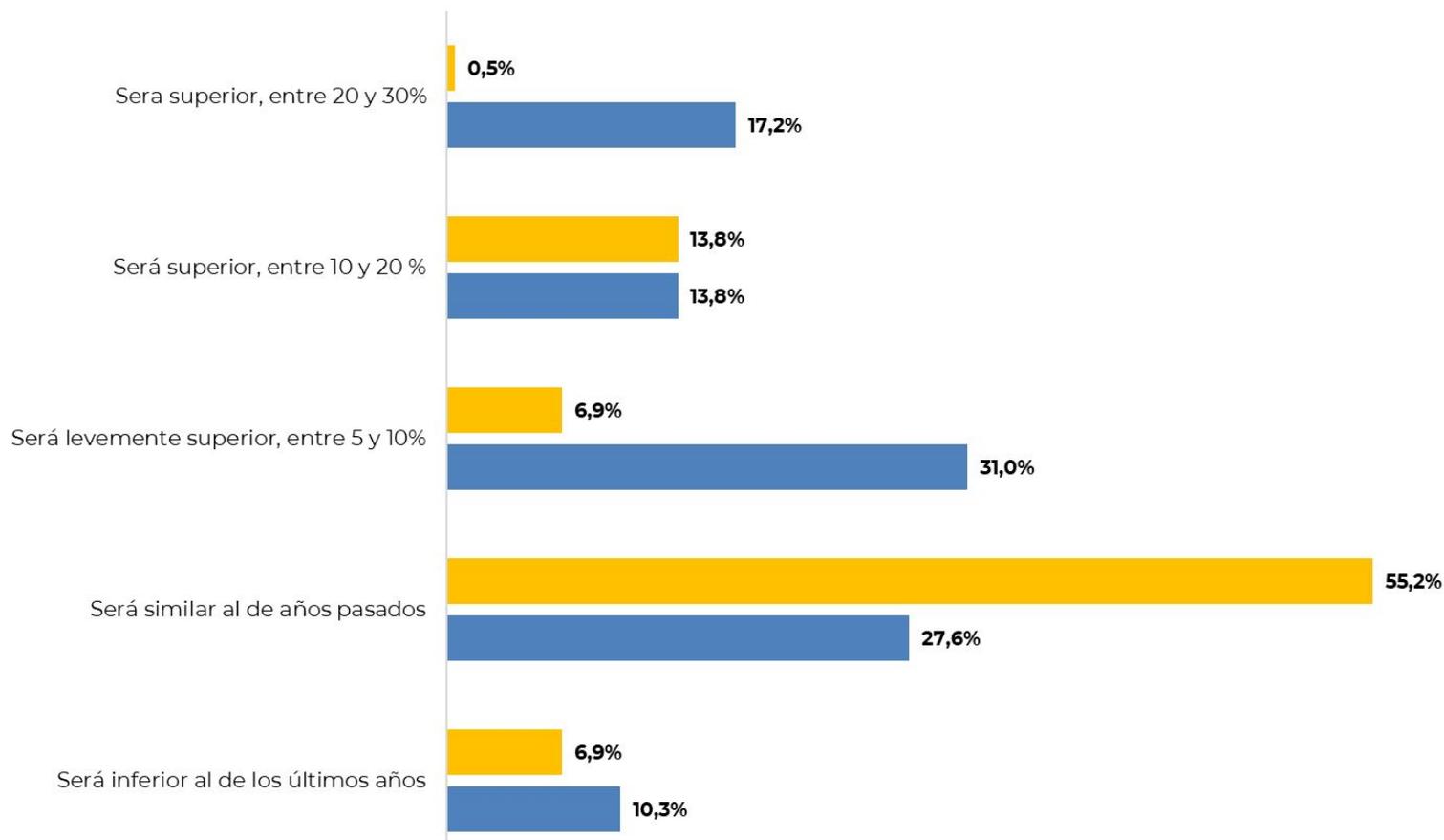
- La encuesta de perspectivas 2025 de **Argencon** relevó la opinión de 33 empresas referentes de la Economía del Conocimiento. De ellas, el 42% pertenece al sector de Tecnología de la Información, el 38% a Servicios Profesionales, el 10% a Marketing y Servicios Audiovisuales, y el 10% a otras tecnologías. Además, el 58% de las empresas encuestadas cuenta con más de 500 empleados y el 55% exporta más del 50% de su facturación total.
- **El 86,2% de las empresas coinciden en que la gestión del gobierno ha generado mejoras para la resolución de los problemas del sector**
  - Las empresas evaluaron como **buena la previsibilidad para el desarrollo de sus negocios en Argentina**
  - Destacan como sus principales preocupaciones para el desarrollo de negocios la falta de normalización cambiaria y el aumento del costo salarial como factor de competitividad
  - El incremento del costo salarial en dólares generó valoraciones contrapuestas. Por un lado, facilitó un sensible aumento en la retención de empleo respecto a años anteriores, convergiendo con los estándares de rotación internacional. Sin embargo, para el segmento de Global Delivery Services, donde las multinacionales valoran especialmente la competitividad de costos, el incremento salarial argentino de 2024 fue señalado como el principal desafío para el desarrollo de los negocios en el país.
- Perspectivas 2025
  - **La mayor expectativa se centra en la salida del cepo y la normalización del régimen cambiario**
  - El 62% de las empresas muestra expectativas promisorias en materia de exportaciones, lo cual confirma la tendencia de los últimos meses. Los datos publicados por INDEC en materia de exportaciones muestran un crecimiento de 15% en 2024.
  - Las expectativas en materia de ventas al mercado interno y empleo son buenas pero más moderadas
- **El 96,5% de las empresas consideran que posicionar a Argentina como un hub global de IA es posible y una estrategia clave, en la cual asoman como desafíos la infraestructura, difusión tecnológica y formación profesional**

# El 62% de las empresas considera que crecerán las exportaciones de servicios basados en el conocimiento

¿Cómo estima la evolución de las ventas de su empresa en caso de mantenerse la actual política económica?

(Categorías más votadas, en %)

Ventas Mercado Interno Exportaciones



Fuente: Encuesta de Perspectivas 2025 de Argencon

**El panorama exportador** muestra perspectivas optimistas que confirman la tendencia de los últimos meses, ajustadas por las condiciones de competitividad precio internacional (con fuerte ingerencia del costo salarial en este punto)

Los datos adelantados por INDEC en materia de exportaciones muestran un **crecimiento de 15% en 2024**, con un cambio de tendencia positivo en el segundo semestre. Esto será ampliado en la próxima edición del Argenconomics

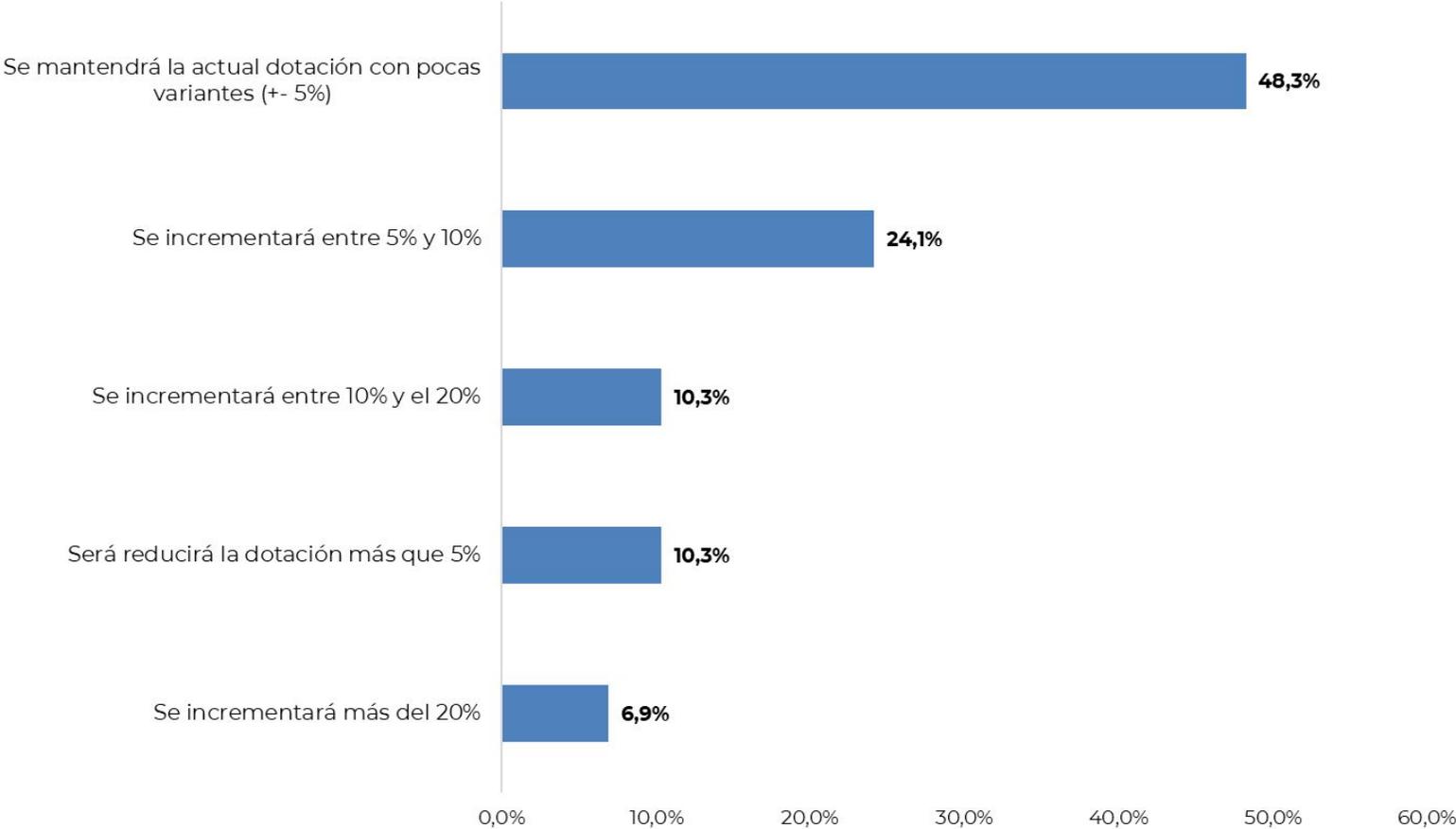
**El panorama en el mercado local** es optimista pero más módico, con tendencia a esperar ventas en niveles similares a los últimos años



# Casi la mitad de las empresas considera que la dotación de empleo se mantendrá en 2025 y un 40% que se incrementará

¿En cuánto estima la evolución del empleo en su empresa, en caso de mantenerse la actual política económica?

(Categorías más votadas, en %)



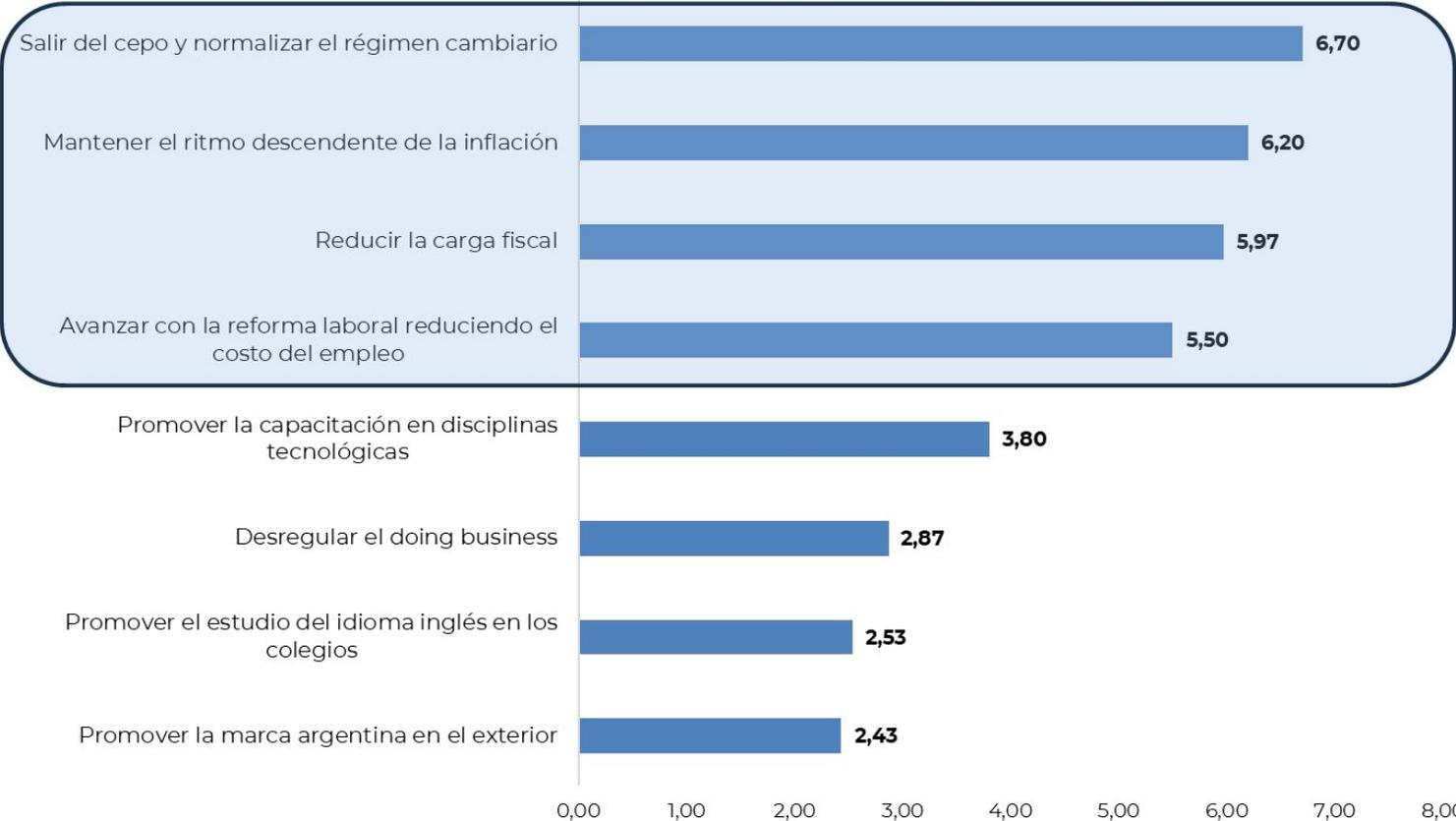
Fuente: Encuesta de Perspectivas 2025 de Argencon



# La mayor expectativa se centra en la salida del cepo y la normalización del régimen cambiario

¿Qué temas que debería abordar el gobierno en el período 2025 para fortalecer los negocios, del más al menos relevante?

(Puntaje de importancia relativa sobre 8 categorías)



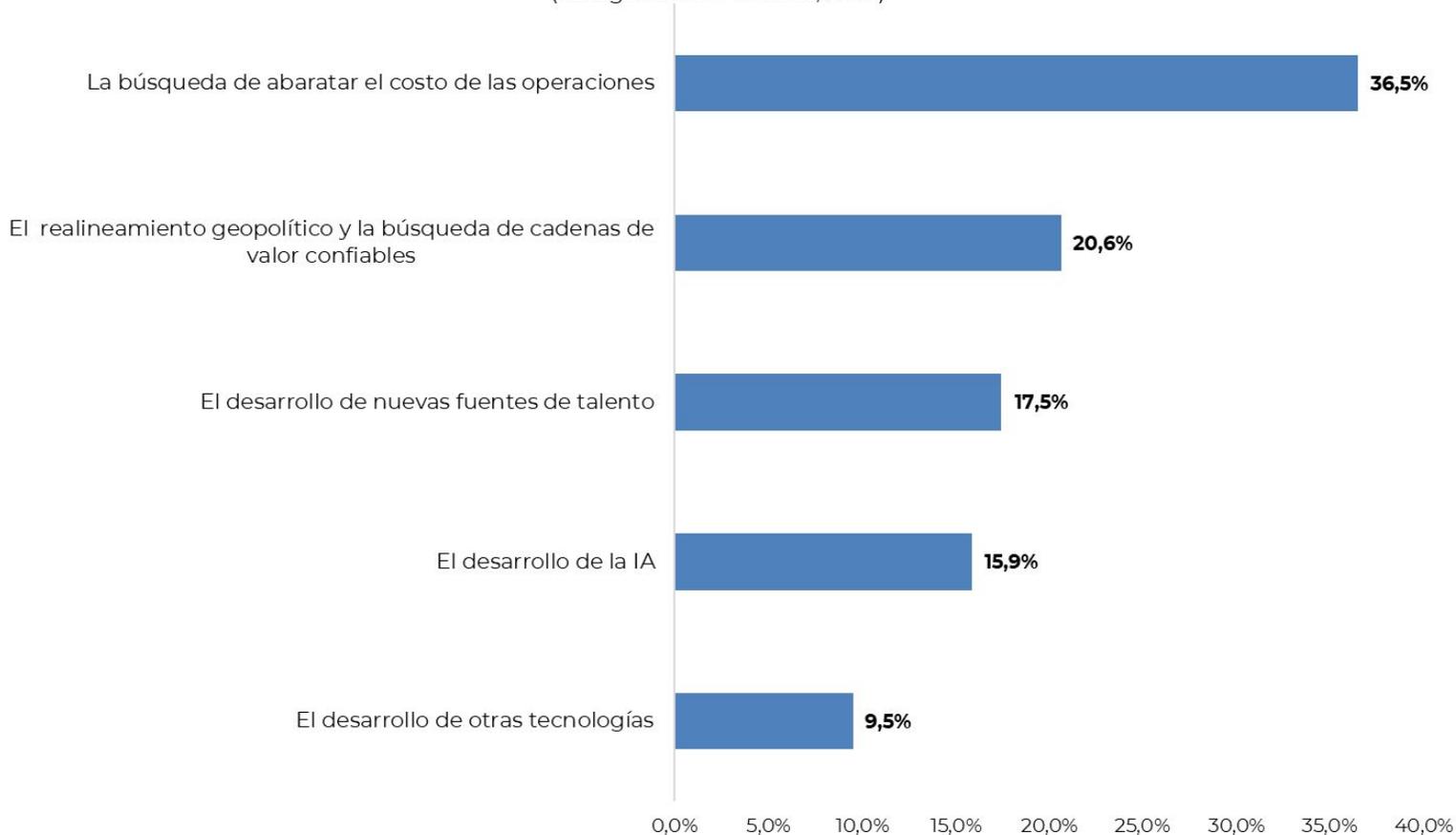
Fuente: Encuesta de Perspectivas 2025 de Argencón



# La competitividad de costos es considerada el principal impulsor de los negocios en un contexto internacional cambiante

## ¿Cuáles cree que son las razones que impulsan el crecimiento del comercio internacional de EdC?

(Categorías más votadas, en %)



**Ritmo de crecimiento regional:** El 45% de las empresas cree que la región acompañará el ritmo de crecimiento global. Un 41% que el crecimiento será mayor al global, con tendencia a converger luego

**Mercados:** Estados Unidos se consolida como el mercado de potencial mayor crecimiento para las empresas argentinas (45%), por delante de Latinoamérica (24%), Europa Occidental (12%) y extremo oriente (10%)

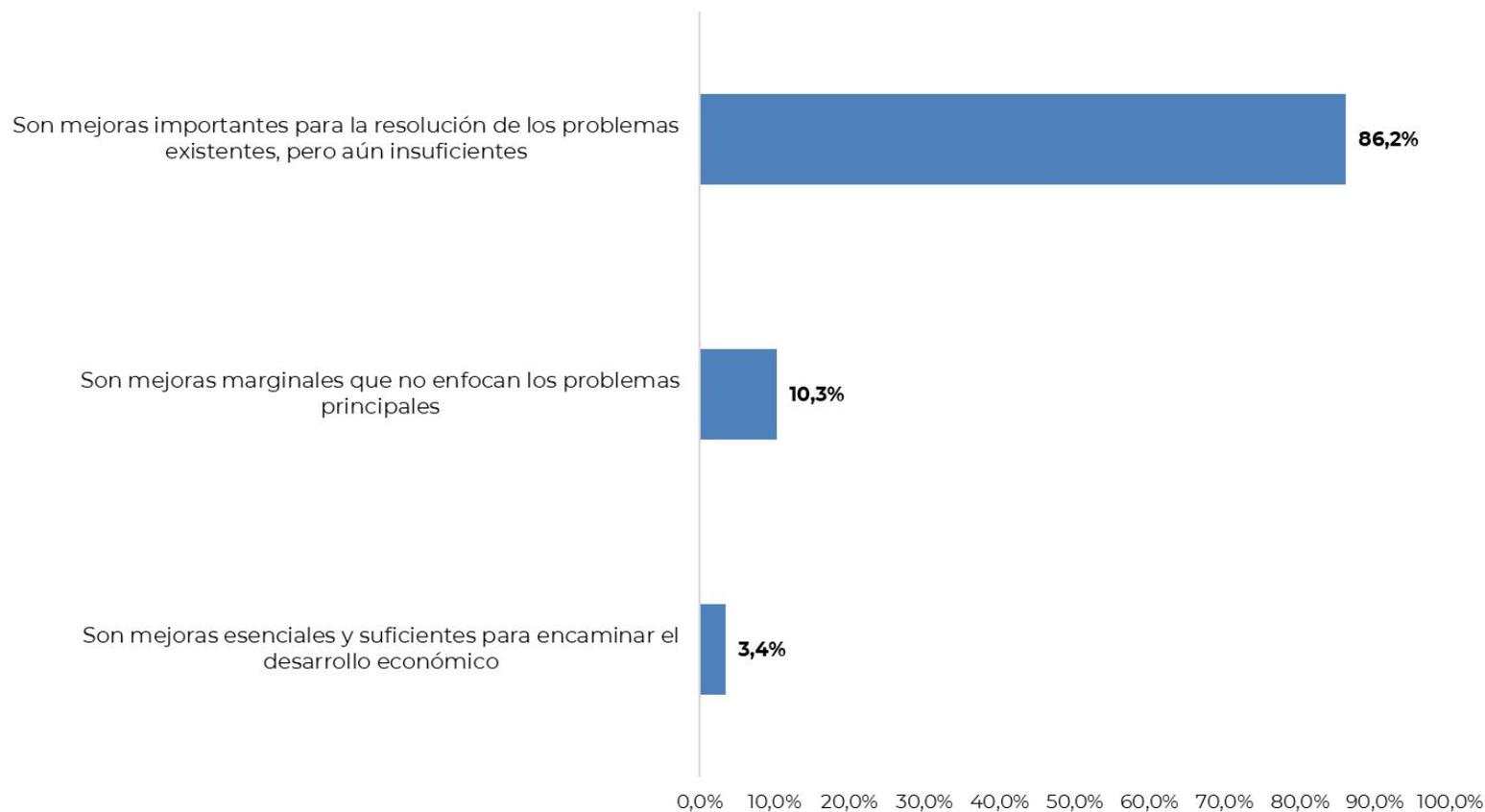
**Competencia:** Colombia se posiciona como el principal competidor de las empresas argentinas de EdC (42% de consideración y señalado por el 72% de las empresas entre los principales 4), seguido por México (30%), Costa Rica (14%) y Brasil (8%)



# El 86,2% de las empresas coinciden en que la gestión del gobierno promovió mejoras para la resolución de los problemas del sector

## ¿Cómo evalúa la evolución de la política económica desarrollada por el gobierno?

(Categorías más votadas, en %)



Fuente: Encuesta de Perspectivas 2025 de Argencon

**Previsibilidad económica:** Las empresas evaluaron como buena (2,82/5) la previsibilidad para el desarrollo de sus negocios en Argentina

**Siendo su mayor preocupación la competitividad,** las empresas calificaron los siguientes aspectos como los principales problemas para el desarrollo de sus negocios

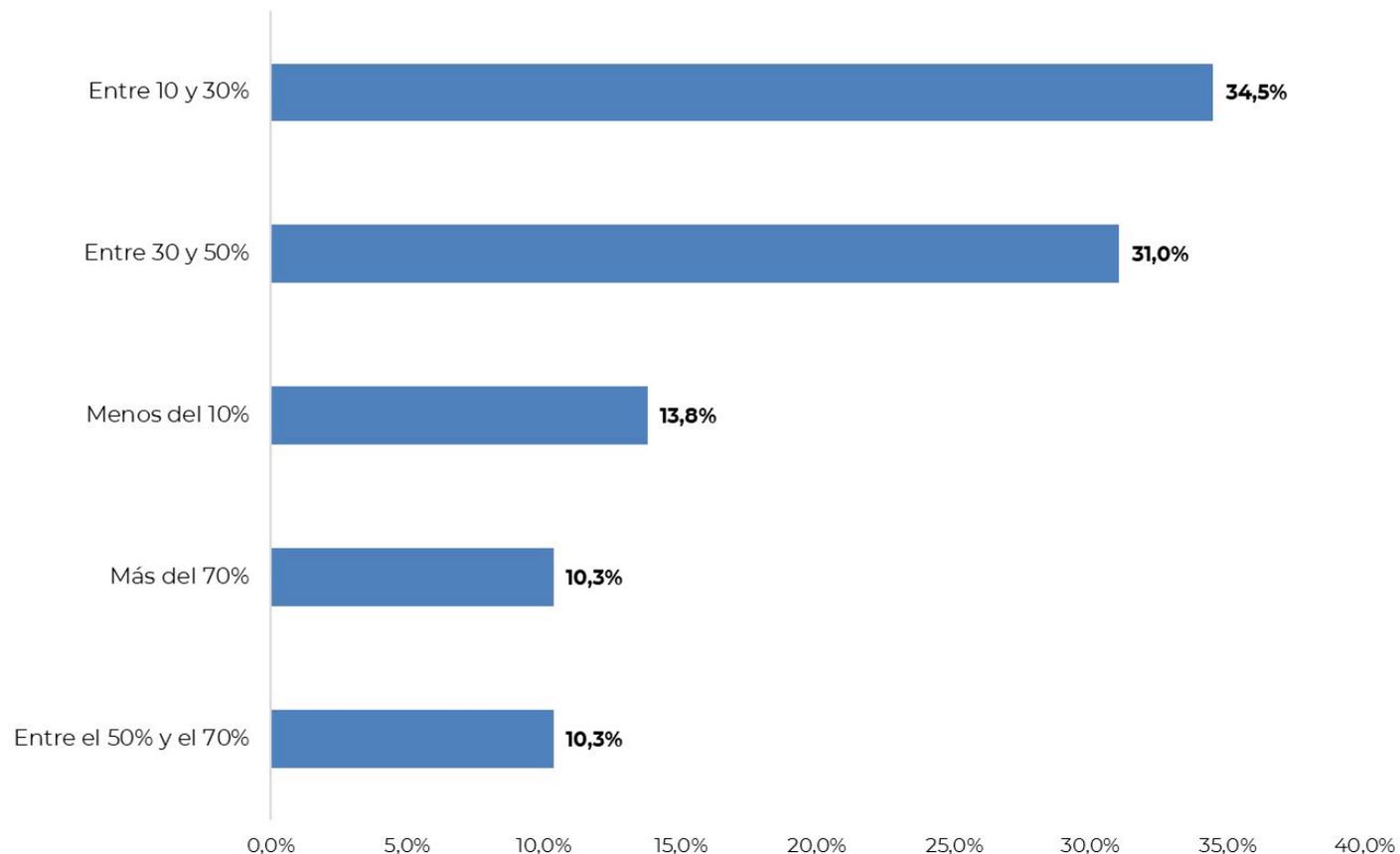
- **Falta de normalización cambiaria** (3,79/5)
- **El costo salarial argentino vs países referentes** (3,48/5)
- **Inestabilidad normativa y regulatoria** (3,41/5)
- Falta de profesionales con adecuada formación tecnológica (2,90/5)
- **Falta de profesionales con dominio de inglés** (2,79/5)



# El costo salarial en dólares experimentó un aumento sensible en 2024, posicionándose en los factores de competitividad

¿Cuánto ha aumentado el costo salarial de su empresa, medido en dólares, en los últimos 12 meses?

(Categorías más votadas, en %)



Fuente: Encuesta de Perspectivas 2025 de Argencon

**El incremento del costo salarial en dólares generó valoraciones contrapuestas.**

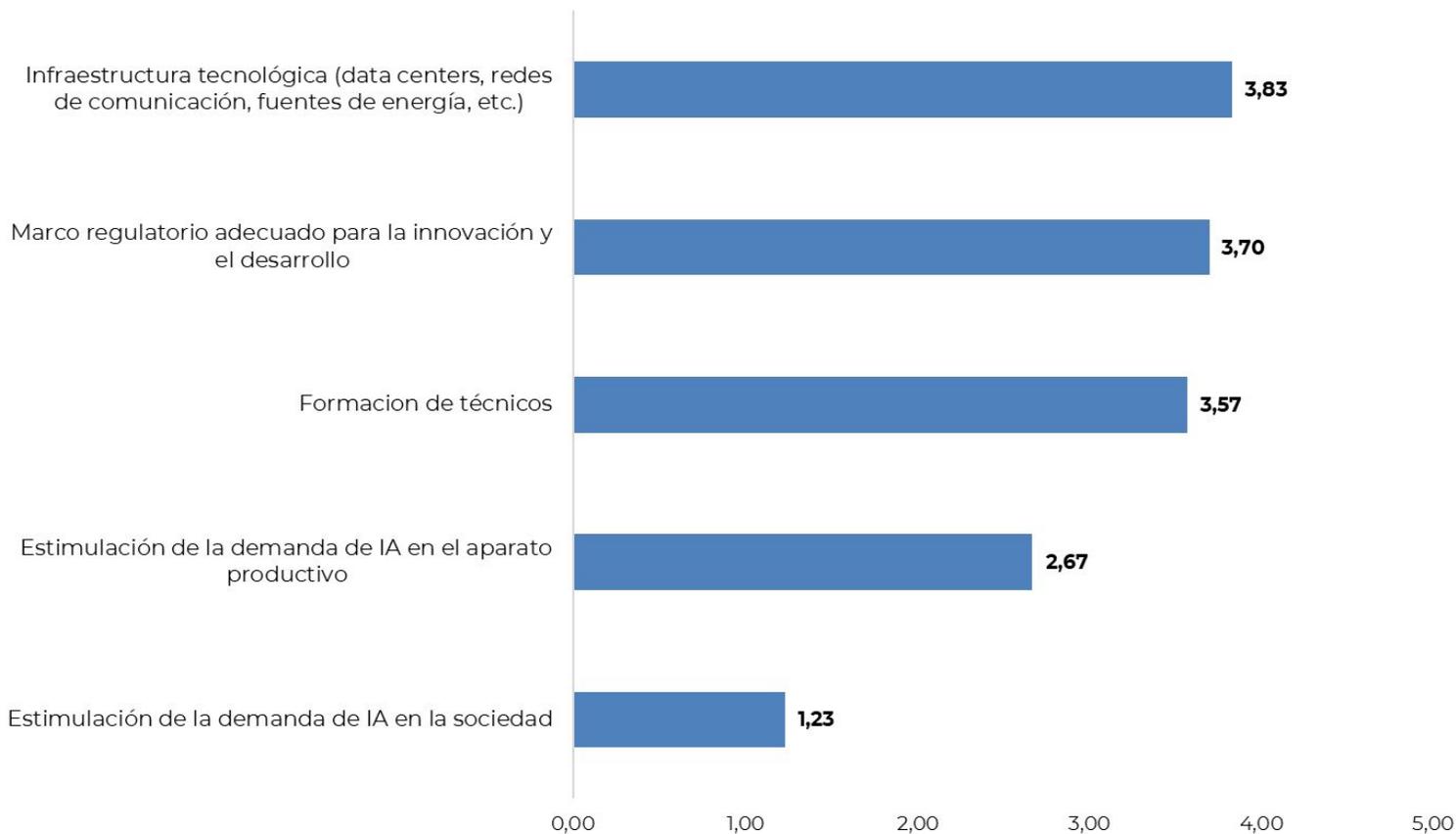
- Por un lado, facilitó un sensible aumento en la retención de empleo respecto a años anteriores (el 45% de las empresas tuvo una rotación inferior al 10%), convergiendo con los estándares de rotación internacional.
- Sin embargo, para el segmento de Global Delivery Services, donde las multinacionales valoran especialmente la competitividad de costos, el incremento salarial argentino de 2024 fue señalado como el principal desafío para el desarrollo de los negocios en el país.
- Si bien hay buenas perspectivas de empleo para el sector, el 48% de las empresas espera mayor rotación en puestos laborales inferiores a salarios de USD 1.500 mensuales



# El 96,5% de las empresas consideran que posicionar a Argentina como un hub global de IA es posible y una estrategia clave

## ¿Cuál de estas capacidades debe desarrollar Argentina para ser un hub global relevante?

(Puntaje de importancia relativa sobre 5 categorías)



Fuente: Encuesta de Perspectivas 2025 de Argencon

Las empresas consideran que el desarrollo de **la IA puede tener un impacto transformador** para la industria y el país

La **infraestructura** que requiere el desarrollo de esta tecnología es la capacidad más valorada como un desafío a emprender (3,83/5)

La **difusión de la IA** en la sociedad y el aparato productivo resulta clave en este desarrollo

Destacan también elementos estructurales que hacen a la Economía del Conocimiento en Argentina, como a **formación de técnicos y profesionales**

argencon

Exportamos  
conocimiento  
**argentino.**