

# Encuesta de perspectivas 2026

Marzo 2026



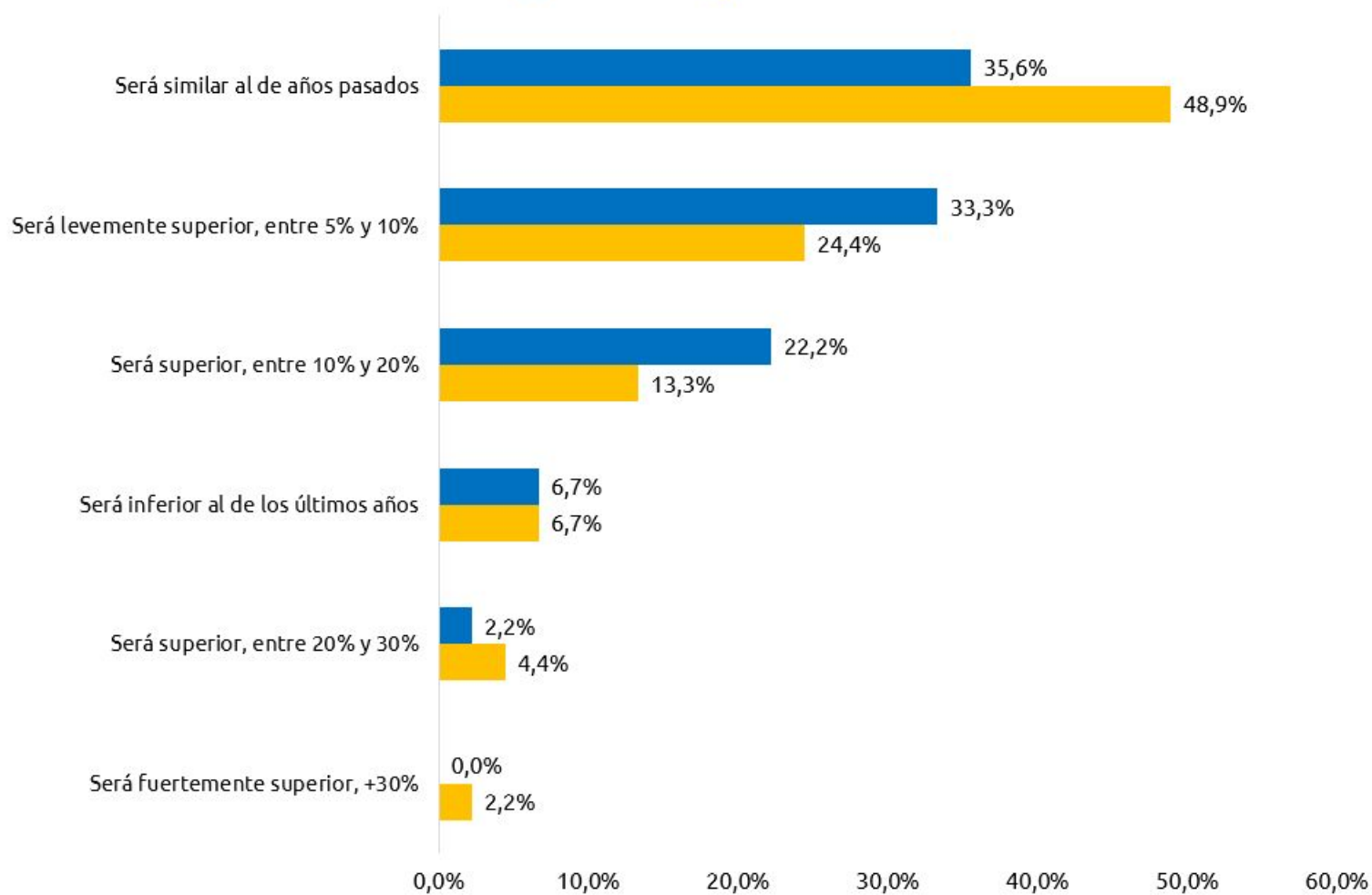
- La encuesta de perspectivas 2026 de **Argencon** relevó la opinión de 52 empresas referentes de la Economía del Conocimiento. De ellas, el 40% pertenece al sector de Tecnología de la Información, el 33,3% a Servicios Profesionales, el 7,4% a Servicios Audiovisuales, 4,4% EdTech, 2,2% Biotecnología y el 10% restante a otras tecnologías y verticales. El 50% de las empresas encuestadas cuenta con más de 500 empleados y el 42% exporta más del 50% de su facturación total. El relevamiento se realizó entre el 5 de enero y el 20 de febrero de 2026
- **Perspectivas 2026**
  - El **57% de las empresas muestra expectativas promisorias en materia de exportaciones**, lo cual mantiene la tendencia de los últimos 2 años.
  - El 80,1% de las empresas prevé cambios moderados en su dotación de personal, con preeminencia en la estabilidad de sus plantillas (37,8%)
  - Se espera mayor estabilidad en los costos salariales que años anteriores, pero con preocupación marcada respecto del nivel de costos en la comparación internacional
- **Las perspectivas de la EdC para el 2026 están marcadas por dos factores centrales: el contexto geopolítico de cambios profundos y constantes y el desarrollo de la IA**
  - El panorama global de la EdC premia la competitividad de costos y la búsqueda de cadenas de valor confiables. **La competitividad de costos es el principal impulsor de los negocios a nivel internacional** (30,5% de los votos y considerada por el 72% de las empresas).
  - En las expectativas inciden las transformaciones emergentes de la ecuación de productividad de los SBC a nivel global producto del desarrollo y difusión de la IA. Los saltos de eficiencia en los desarrollos de IA priman como un factor que explica el crecimiento del mercado internacional. Si bien no puede caracterizarse un efecto definitivo sobre el empleo, se espera mayormente una reconfiguración de perfiles laborales. La demanda laboral se mueve hacia roles capaces de interactuar con la IA.
- **El 82,5% de las empresas coincide en que la gestión del gobierno promovió mejoras para la resolución de los problemas del sector**
  - Las empresas evaluaron como **buena la previsibilidad para el desarrollo de sus negocios en Argentina**
  - Las empresas señalan entre sus mayores preocupaciones las condiciones de competitividad, destacándose el costo salarial argentino vs países referentes; el comportamiento de la inflación y el tipo de cambio y la inestabilidad normativa y regulatoria (3,58/5)
  - **La expectativa respecto de la agenda de política pública de 2026 se centra en la mejora de condiciones de costos para competir mejor**

# El 57% de las empresas considera que crecerán las exportaciones de servicios basados en el conocimiento

¿En cuánto estima el nivel de ventas de su empresa en 2026?

(Categorías más votadas, en %)

■ Exportaciones ■ Mercado Interno



**El panorama exportador** muestra perspectivas optimistas que confirman la tendencia de los últimos meses, ajustadas por las condiciones de competitividad precio internacional (con fuerte ingerencia del costo salarial en este punto)

Se observa continuidad de expectativas positivas, en niveles similares a la encuesta del año pasado

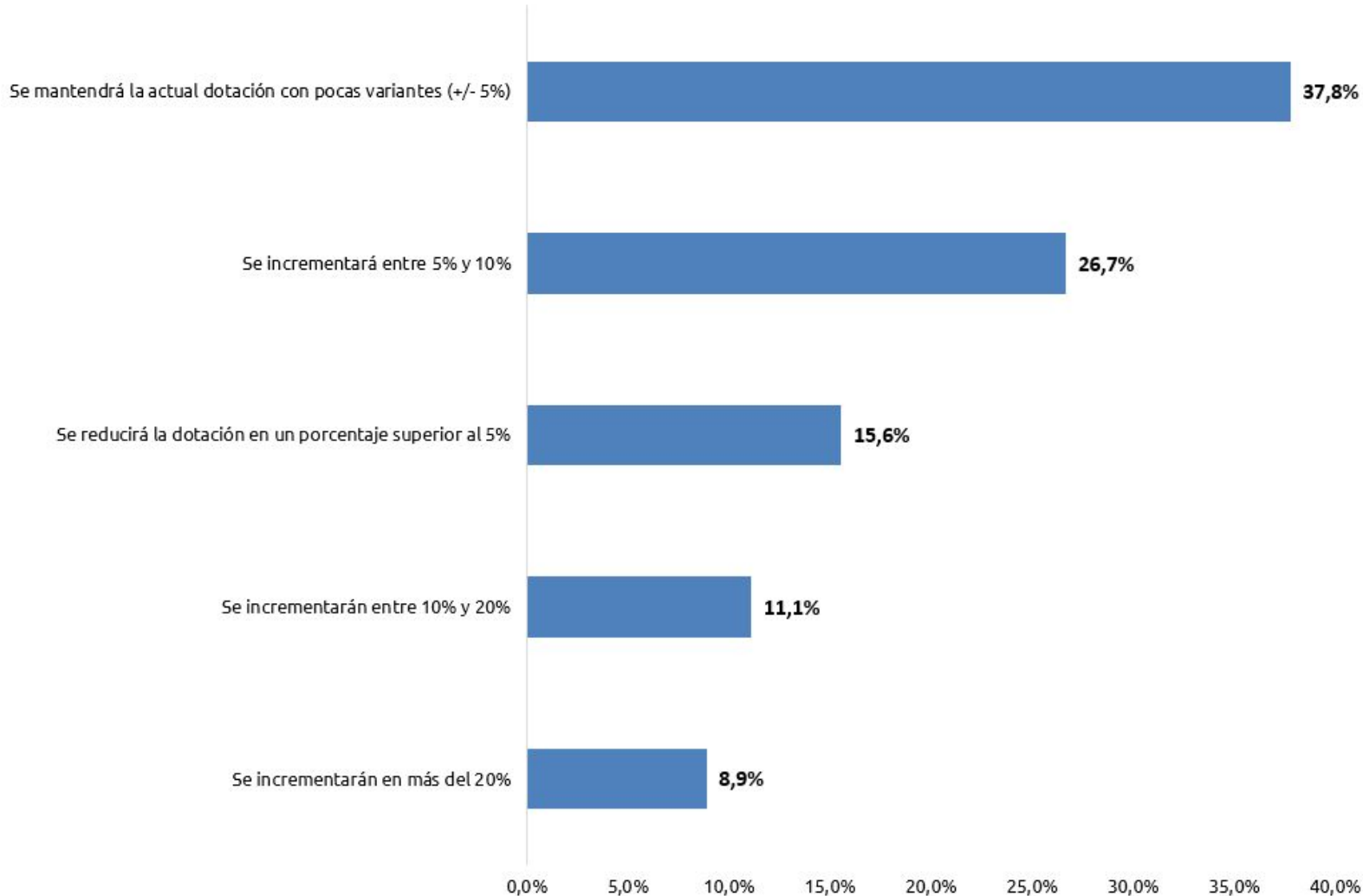
**El panorama en el mercado local** es optimista pero más módico, con tendencia a esperar ventas en niveles similares a los últimos años



# Casi la mitad de las empresas considera que la dotación de empleo se incrementará en 2026, a un ritmo más moderado

¿En cuánto estima la evolución del empleo en su empresa?

(Categorías más votadas, en %)



**El 80,1% de las empresas encuestadas prevé cambios moderados en su dotación de personal,** con preeminencia en la estabilidad de sus plantillas

Respecto del año pasado, crece moderadamente la proporción de empresas que estima reducciones en sus plantillas (15,6% vs 10,3% en 2025)

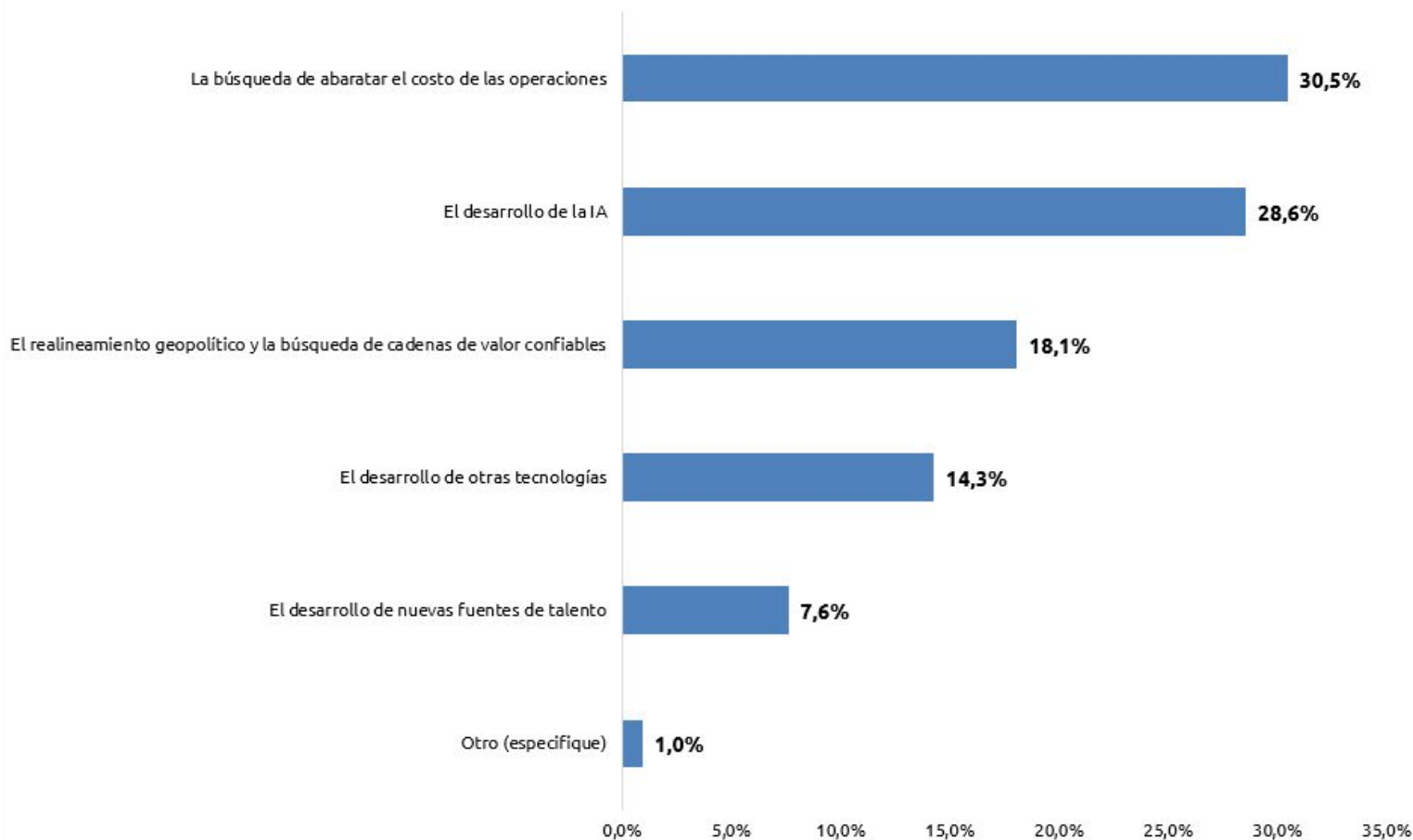
Parte de esta expectativa es atribuible a las **transformaciones emergentes de la ecuación de productividad de los SBC a nivel global producto del desarrollo y difusión de la IA.** Los saltos de eficiencia en los desarrollos de IA priman como un factor que explica el crecimiento del mercado internacional. Si bien no puede caracterizarse un efecto definitivo sobre el empleo, se espera mayormente una reconfiguración de perfiles laborales. **La demanda laboral se mueve hacia roles capaces de interactuar con la IA.**



# La competitividad de costos es el principal impulsor de los negocios en un contexto internacional de cambios profundos y constantes

Razones que impulsan el crecimiento del comercio internacional de SBC

(Categoría más votada, en %)



**El panorama global de la EdC premia la competitividad de costos** y la búsqueda de cadenas de valor confiables como factor de competitividad en un contexto donde emergen dos elementos: **el aumento de productividad por desarrollo de la IA y el cambiante contexto geopolítico.**

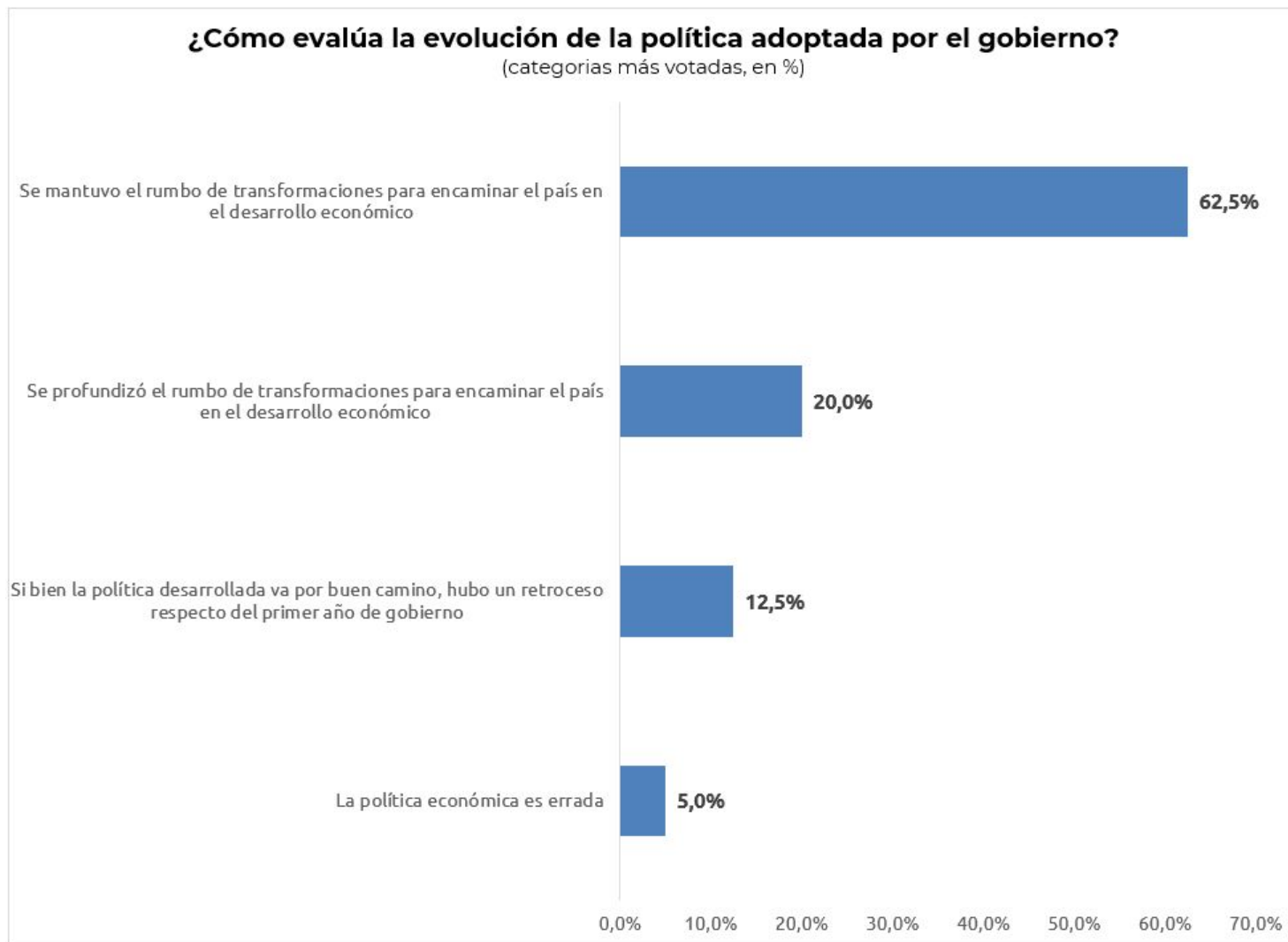
**Ritmo de crecimiento regional:** El 61% de las empresas cree que la región acompañará el ritmo de crecimiento global.

**Mercados:** Estados Unidos se consolida como el mercado de potencial mayor crecimiento para las empresas argentinas (60%), por delante de Latinoamérica (31%)

**Competencia:** Colombia se posiciona como el principal competidor de las empresas argentinas de EdC (40% de consideración y señalado por el 61% de las empresas entre los principales 4), seguido por México (34%) y Brasil (18%)



# El 82,5% de las empresas coinciden en que la gestión del gobierno promovió mejoras para la resolución de los problemas del sector



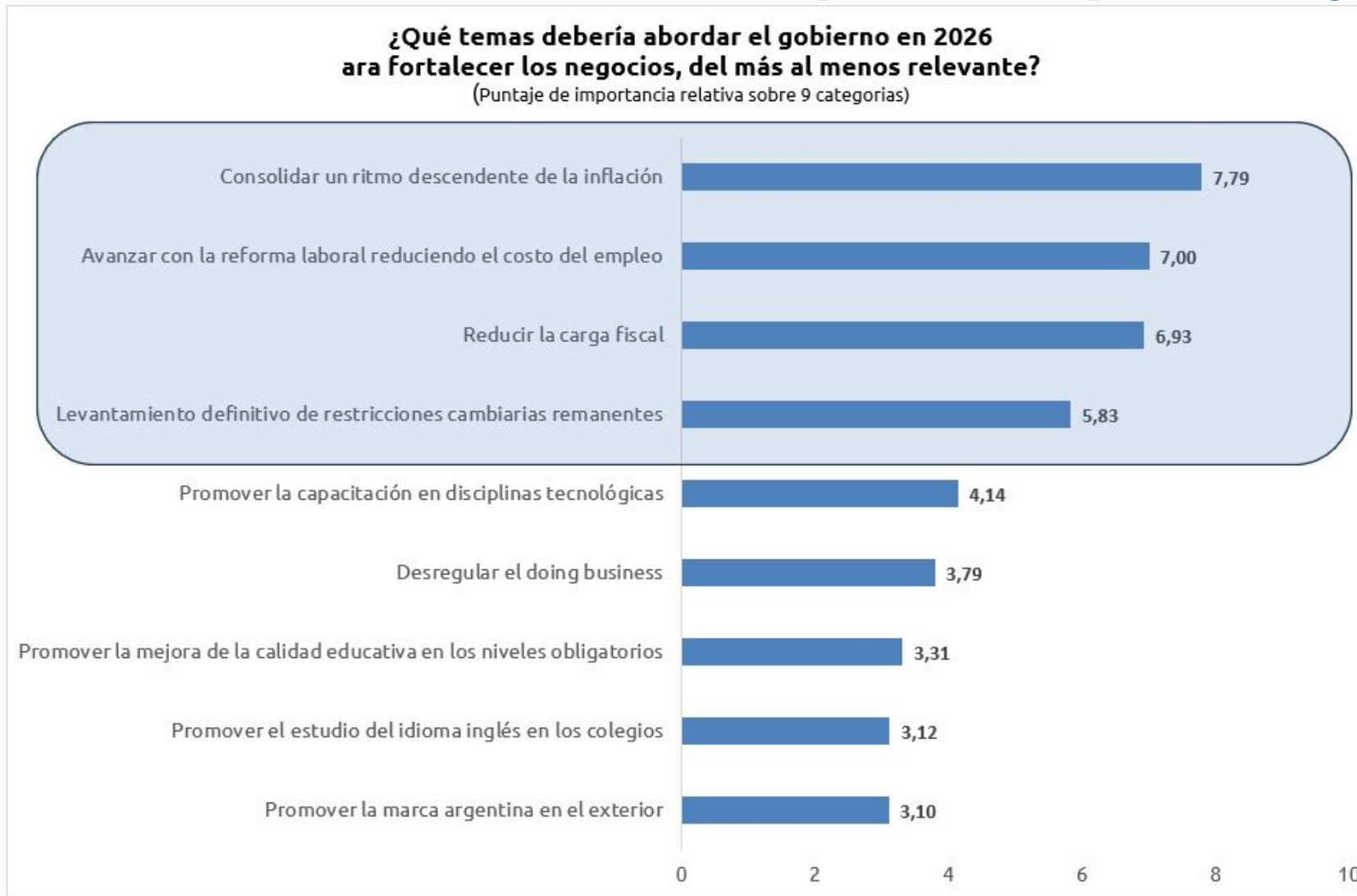
**Previsibilidad económica:** Las empresas evaluaron como buena (3,15/5) la previsibilidad para el desarrollo de sus negocios en Argentina. Este número fue 2,82 el año pasado

**Siendo su mayor preocupación la competitividad,** las empresas calificaron los siguientes aspectos como los principales problemas para el desarrollo de sus negocios

- **El costo salarial argentino vs países referentes** (3,83/5)
- **Comportamiento de la inflación y el tipo de cambio** (3,65/5)
- **Inestabilidad normativa y regulatoria** (3,58/5)
- Falta de profesionales con adecuada formación tecnológica (2,60/5)
- **Falta de profesionales con dominio de inglés** (2,50/5)



# La expectativa respecto de la agenda de política pública se centra en la mejora de condiciones de costos para competir mejor

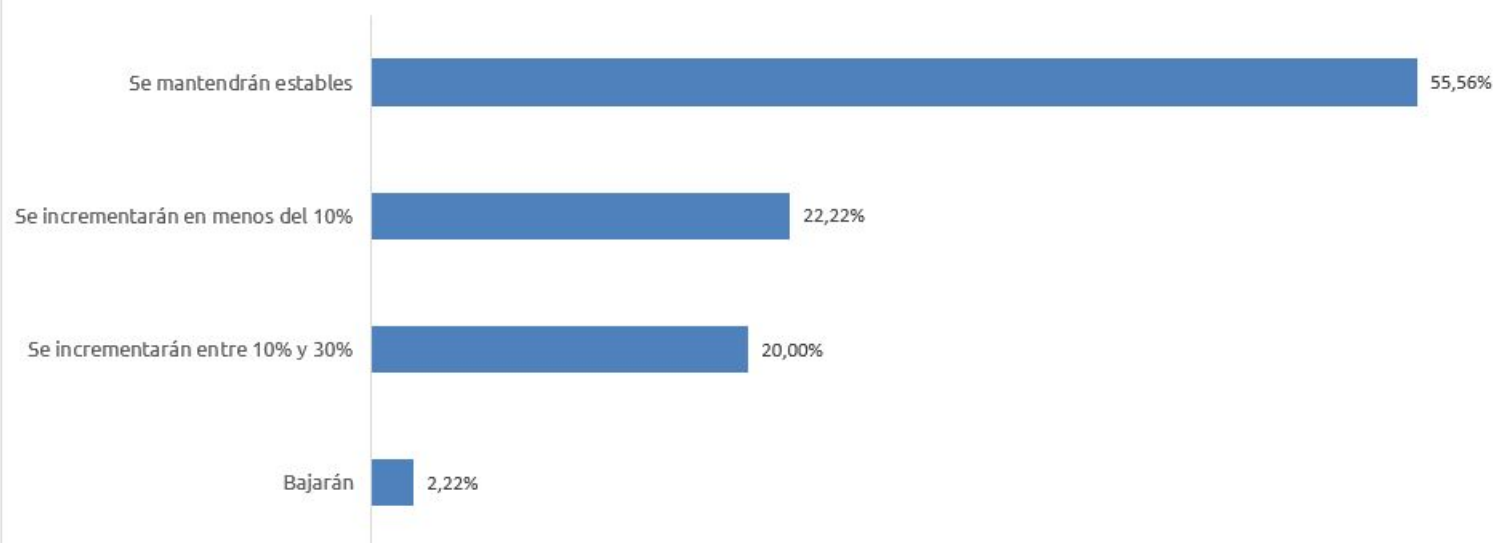




## Para 2026 mejora la sensación de estabilidad en el costo salarial en dólares. El incremento de costos en 2025 fue inferior a 2024

¿En cuánto estima la variación del costo salarial de su empresa, medido en dólares, en 2026?

Categoría más votada en porcentaje



En 2025 mejoró el vector de costos salariales, convergiendo a la inflación. El 67% de las empresas tuvo aumentos de costos inferiores al 30% y solo el 12% costos mayores al 30% (en 2024 esta proporción fue del 51,6%)

Por segundo año consecutivo se mantiene la retención de empleo en los estándares de rotación internacional (el 46% de las empresas tuvo una rotación inferior al 10%)

Si bien en términos generales las empresas estiman una mejora respecto a años anteriores en la estabilidad del costo salarial, esto es **mucho más marcado en el vertical IT, donde el 63% no prevé variaciones**

Sin embargo, **en el universo de Global Delivery Services la perspectiva de estabilidad baja al 31%, mientras que el 37% señala aumento de costos moderados, inferiores al 10%**. En este segmento, donde las multinacionales valoran especialmente la competitividad de costos, el incremento salarial argentino es señalado como el principal desafío para el desarrollo de los negocios en el país.

Si bien hay buenas perspectivas de empleo para el sector, el 46% de las empresas espera mayor rotación en puestos laborales inferiores a salarios de USD 1.500 mensuales

argencon

Exportamos  
conocimiento  
**argentino.**